



Študija primera Turistična kmetija Matijovc

Zunanje dvorišče turistične kmetije Matijovc

Uvod

Turistična kmetija Matijovc (Pr' Matijovc) se nahaja v vasi Podbrezje, ki spada v občino Naklo v Gorenjski regiji. Kmetija ima dolgoletno družinsko tradicijo, saj jo upravlja že šesta generacija. Leta 1995 je kmetijo prevzel Janko Jeglič, ki jo še vedno uspešno vodi z ženo Ano in tremi otroki – dvema sinovoma in hčerko.

Kmetija se osredotoča na vrtnarstvo, poljedelstvo, sadjarstvo in dopolnilne dejavnosti. Njihova glavna dejavnost je pridelava in predelava sadja ter turizem. Kmetija obsega 24 hektarjev lastnih in najetih njivskih površin ter 15 hektarjev gozda. Na kmetiji že več kot 20 let opravljajo dopolnilno dejavnost. Imajo 2 hektarja sadovnjakov, v katerih integrirano pridelujejo jabolka, hruške, češnje, slive in orehe za namene pridelave in predelave sadja.

IME PODJETJA

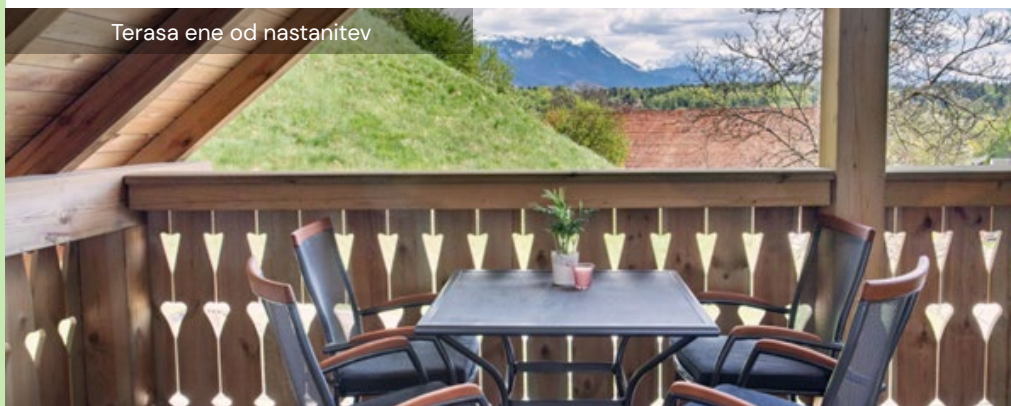
Turistična kmetija Matijovc; Pr' Matijovc v lokalnem jeziku.

LOKACIJA

Kmetija se nahaja v občini Naklo v vasi Podbrezje (Podbrezje 192, 4202 Naklo), ki je v Gorenjski pokrajini.

Do leta 2012 je bila kmetija tudi živinorejska kmetija, ki je proizvajala mleko, ki so ga prodajali mlekarni. Tega leta so živinorejo opustili in se usmerili v sedanjo glavno turistično dejavnost na kmetiji – bivalni turizem, kjer upravlja 6 posodobljenih apartmajev za goste, ki so prejeli najvišjo oceno za turistično kmetijo (4 jabolka), ter dobro opremljen prostor za počitniške prikolice. Leta 2013 so sprejeli prve goste, saj so takrat registrirali novo dopolnilno dejavnost – turistično kmetijo z nastanitvijo. Turistična sezona traja od maja do septembra, večina gostov pa so tujci, ki jih privabijo bližnje turistične točke na Gorenjskem.

Terasa ene od nastanitvev

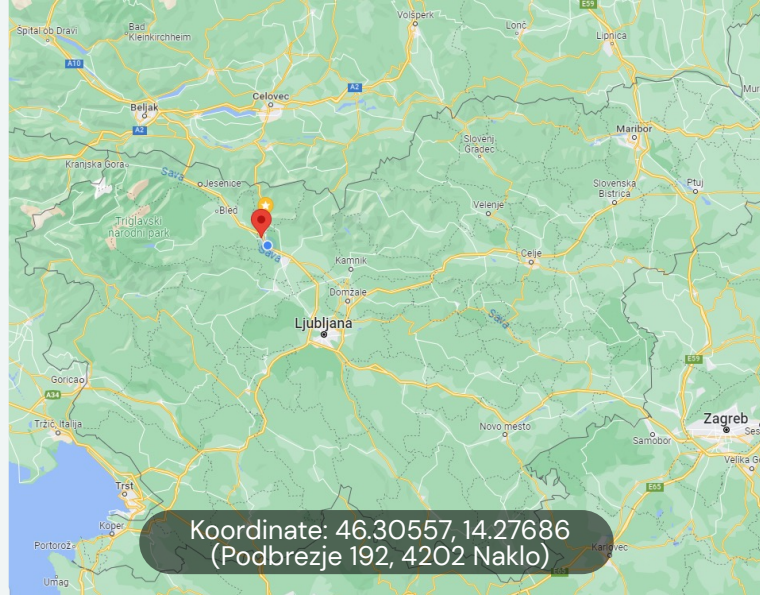


O agroturizmu

Kmetija se nahaja v čudoviti, zeleni okolici občine Naklo. Območje odlikujejo čudovita narava s številnimi zgodovinskimi in kulturnimi znamenitostmi, prijazni in gostoljubni ljudje ter bogata turistična ponudba.

Turisti se lahko na območju nastanijo v bližnjem hotelu ali v turističnih sobah. Tisti, ki radi preživljajo čas v naravi, lahko pridejo v bližnji kamp ob Tržiški Bistrici. Okolica ponuja turistom veliko možnosti za rekreacijo (sprostitvev v gozdovih, obisk bližnjih gora, igranje tenisa, jahanje in ribolov, kolesarjenje po urejenih kolesarskih poteh ...).

Občino odlikujejo odlična lega, dobre prometne povezave in bližina večjih trgovskih središč v državi. Zanje so značilni tudi močan sektor malih podjetij, intenzivno kmetijstvo ter močne družbene, turistične in kulturne dejavnosti. Podbrezje je ena od sedmih vasi v občini Naklo in je znana predvsem po sadjarstvu, ki se je ohranilo do danes.



Kdaj je agroturizma se je začelo izvajati?

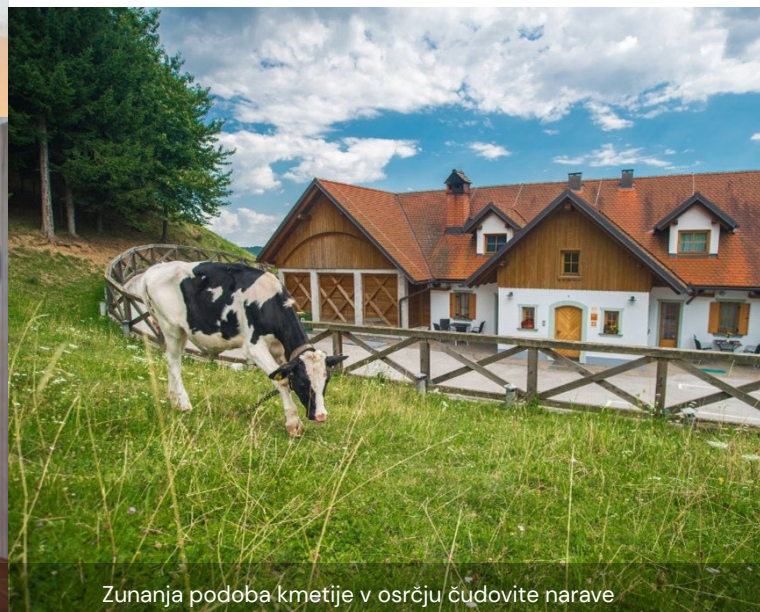
Leta 2012 so se na kmetiji osredotočili na trenutno glavno turistično dejavnost – bivalni turizem. V začetku leta 2013 so začeli sprejemati prve goste, saj so takrat uradno registrirali novo dopolnilno dejavnost – turistično kmetijo z nastanitvijo.

Številka delavcev

Na kmetiji sta zaposlena dva človeka, lastnik in njegova žena. Trenutno sta zaradi časovne stiske najela le podjetje za čiščenje nastanitvenih enot. Med glavno sezono pa zaposlujejo približno 10 pomočnikov.



Notranji videz nastanitvenih objektov



Zunanja podoba kmetije v osrčju čudovite narave

Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Kratek opis turistične ponudbe

Turistična kmetija Matijovc ponuja sodobne, razkošno opremljene apartmaje z opremljeno teraso, brezplačnim brezžičnim internetom, klimatsko napravo, televizorjem, kopalnico s tušem in brezplačnim zasebnim parkiriščem. V vseh apartmajih je uporabljen les, kar jim daje še večji občutek domačnosti in rustikalnega videza. Kmetija in apartmajski kompleks imata tudi trgovino, v kateri prodajajo lastne kmetijske pridelke in darila ter pridelke z okoliških kmetij (sveže in suho sadje, sokove, likerje in druga žganja). Iz apartmajev se razprostira čudovit razgled na naravo in gore, na voljo pa je tudi čudovita terasa. Gostje lahko perejo in sušijo oblačila, saj je na voljo pralnica s pralnim strojem in sušilnim strojem. V okolici kmetije je veliko pohodniških in kolesarskih poti. V bližini so tudi smučišče Krvavec in druge večje slovenske turistične znamenitosti – Bled, Bohinj, Krvavec, Vogel in Kranjska Gora.

Kmetija je tudi postajališče številnih avtobusnih izletov, ki si ogledajo kmetijo in poskusijo njene izdelke, na kmetiji pa poteka tudi praktično usposabljanje študentov bližnjega Biotehniškega centra Naklo. Otroci se lahko seznanijo z življenjem na kmetiji in imajo priložnost pobožati živali na kmetiji. V bližini je tudi vaško igrišče.

Lastnik kmetije je nosilec naslednjih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji:

- Turistična kmetija z nastanitvijo
- Proizvodnja rastlinskega olja in predelava oljnih semen
- Proizvodnja sadnih in zelenjavnih sokov
- Predelava in konzerviranje sadja in zelenjave
- Proizvodnja kisa
- Proizvodnja žganih pijač
- Prodaja na kmetiji in prodaja od vrat do vrat, prodaja na lokalni tržnici
- Maloprodaja po pošti prek interneta
- Prodaja trgovcem na drobno, ustanovam in gostincem
- storitve stiskanja kmetijskega olja
- Proizvodnja sadnih in zelenjavnih sokov
- Predelava in konzerviranje sadja in zelenjave
- Prikaz kmetijskih, gozdarskih in dopolnilnih dejavnosti

Število postelj

Na kmetiji je na voljo več možnosti nastanitve. Njihovi apartmaji so ocenjeni s 4 jabolki, kar je najvišja ocena za apartmaje na turističnih kmetijah. V njih lahko spi do 32 oseb. Ponujajo štiri apartmaje za štiri osebe, en apartma za sedem oseb in en apartma za devet oseb, vsi pa so narejeni v rustikalno-modernem slogu. Na kmetiji sta na voljo tudi parkirišče in parcela za avtodome.

Število turistov (letno, mesečno / visoka sezona proti nizki sezoni)

Leta 2022 so imeli 1181 gostov. Ti gostje so ustvarili skupno 678 prenočitev. Leta 2023 (od 1. 1. 2023 do 15. 9. 2023) so zabeležili 698 gostov, ki so skupaj ustvarili 588 prenočitev.

Profil turistov (starost, državljanstvo)

Glavna turistična sezona na kmetijah je od maja do septembra, ko so kmetije polno zasedene. Večina gostov so družine, pari in upokojenci. Na kmetijah so gostovali in še gostujejo predvsem tujci iz Hrvaške, Madžarske, Italije, Avstrije, Nemčije, Francije, Anglije, Nizozemske, Rusije, Poljske, Španije, Češke, Izraela, Belgije, Kitajske, Koreje, Japonske in Združenih držav Amerike. Domačih gostov praktično ni.

Koledar odprtja

V sezoni, od maja do septembra, je kmetija odprta vse ure in vse dni v tednu. Jeseni pa lahko turistično dejavnost tudi začasno prekinejo, saj imajo veliko drugega dela s pridelavo in predelavo sadja.

Ponujene storitve in dejavnosti, ali turisti sodelujejo pri vsakodnevem delu na kmetiji (in kako) itd.

Kmetija daje turistom priložnost, da spoznajo sodobno življenje na kmetiji in preživijo kakovosten čas v vasi. Turisti niso vključeni v samo delo na kmetiji, lahko pa jo obišejo in spoznajo njene dejavnosti med svojim bivanjem. Turisti niso vključeni v vsakodnevna opravila na kmetiji.



Notranji videz nastanitvenih objektov

O oglaševanju

Za oglaševanje uporabljata spletno stran (www.matijovc.si) in profil na Facebooku (<https://www.facebook.com/kmetijamatijovc/>). Letakov in katalogov ne uporabljajo več, ker so zastareli.

Njihova ključna konkurenčna prednost so visoke ocene gostov na Booking.com (<https://www.booking.com/hotel/si/kmetija-matijovc.sl.html>). Na spletni strani imajo zelo dobre ocene (osebje 9,8, udobje 9,4, storitve 9,5, čistoča 9,8).

Na kmetiji menijo, da je bistveno, da gostje za svoj denar dobijo največ. Vsi člani kmetije so zelo komunikativni, gostoljubni in prijazni do strank ter dobro govorijo angleško in nemško. Hkrati želijo čim bolj zadovoljiti želje gostov, saj se zavedajo, da so zadovoljni gostje najcenejši in najučinkovitejši način za širjenje pozitivnih ocen in priporočil med prijatelji, znanci in drugimi potencialnimi gosti.

O začetku poslovanja

Zakaj so se odločili za agroturizem?

Za agroturizem sta se odločila, ker sta želela združiti več različnih panog (turizem, predelavo sadja, kmetijstvo itd.). Leta 2005 sta se odločila za gradnjo novega objekta. Pritličje so preuredili v prostor za predelavo sadja, prvo nadstropje in podstrešje pa so preuredili v apartmaje za turistične namene. Leta 2005 je bila naložba v novo stavbo in opremo za obrat za predelavo sadja izbrana na javnem razpisu, na podlagi katerega so bila dodeljena nepovratna sredstva v višini približno 33 % celotne naložbe. Gradnja je bila zaključena leta 2007, ko je bil objekt zgrajen. Kletne prostore stavbe so preuredili v prostor za predelavo sadja in jih opremili s sodobno pečjo na lesne sekance. Leta 2010 je bila sprejeta odločitev, da se novozgrajeni stavbi dodajo stanovanja.

O spletni strani komercializacija

S komercialnimi dejavnostmi želijo potencialne turiste obvestiti o svoji turistični kmetiji in jih privabiti, da na njej preživijo počitnice. Glavni uporabljeni elementi so oglaševanje, osebno trženje, pospeševanje prodaje, odnosi z javnostmi in splošna podoba kmetije. Ker danes večina gostov informacije o turističnih nastanitvah išče na spletu, je to zanje pomemben vir promocije. Tako zelo, da so od leta 2013 uvrščeni na Booking.com, največji mednarodni sistem za rezervacije hotelov in drugih nastanitvev. Oglašujejo se tudi na Airbnb in neposredno prek spletne strani in profila na Facebooku kmetije Matijovc. Z ljudmi komunicirajo tudi po telefonu in elektronski pošti. Njihov glavni vir širjenja informacij – oglaševanje – je neposredna prodaja njihovih izdelkov.

Znani so tudi po svojem prepoznavnem logotipu, s katerim so želeli poudariti prepoznavnost kmetije in ga tako uporabiti kot učinkovito trženjsko orodje. Pomemben element pri prodaji njihovih proizvodov je tudi lepo in skrbno oblikovana embalaža, na kateri je podoba kmetije in bližnje cerkve Tabor, ki stoji na hribu nad kmetijo.

Centralni sistem rezervacij upravljata samo lastnik in njegova žena.



Ponudba domačih izdelkov

Kasneje so se prijavili na razpis za diverzifikacijo v nekmetijske dejavnosti, kjer so prejeli nepovratna sredstva v višini 50 % naložbe. Gradnja apartmajev je bila končana leta 2012, prvi gostje pa so začeli prihajati januarja 2013.

Lastnik in njegova žena nimata izobrazbe na področju turizma in nobenih predhodnih izkušenj. Pomagali so jima le s sofinanciranjem iz investicijskih skladov.

Glavna ovira pri izvajanju njihovih dopolnilnih dejavnosti so nepredvidljive vremenske razmere (toča, pozeba), saj bi to povzročilo precejšen izpad pridelka in posledično padec kakovosti vhodnih surovin za predelavo. Druga težava so spremembe/ nihanja cen proizvodov in storitev na domačem in tujih trgih.

O vodenju agroturističnega podjetja

Kmetija je integrirana sadjarska kmetija (jabolka, hruške, češnje, slive in orehi). Večina sadja se proda kot namizno sadje, nekaj pa se ga predela v sadne sokove (jabolčni sok), jabolčni kis, žganje, Williamovo žganje in različne likerje, nekaj pa v suho sadje. Na kmetiji prodajajo tudi krompir, česen, zelje, repo, jedilne in okrasne buče, pšenico, ajdo in oljno ogrščico.

Nekaj zelja in repe tudi naribajo in kisajo v kadeh. Ajdova in pira se zmeljeta v polnozrnato moko, oljna ogrščica pa se hladno stisne v repično olje. Za skladiščenje teh proizvodov imajo dve sodobni hladilnici, ki jim omogočata ustrezno skladiščenje proizvodov in celoletno prodajo. Prodajajo neposredno kupcem na kmetiji ali pa jim dostavijo na dom. Večino pridelkov in izdelkov prodajo velikim kupcem, kot so kmetijske zadruge, supermarketi, hoteli, restavracije, šole in vrtci.

Skupna letna proizvodnja vseh pridelkov znaša približno 150 ton.

Lastnik pravi, da kmetijo in turistično dejavnost zelo dobro upravljajo, saj delujeta v tandemu. Vedno sta na voljo doma ali v okolici doma, zato kljub vsemu delu, ki ga opravljata, lahko usklajujeta svoje delo in sodelovanje s turisti ter sprejemanje turistov.

Turizem predstavlja manj kot 25 % njihovega družinskega dohodka. Agroturizem predstavlja 50 %, kmetijstvo pa 25 %.

Katere teme in potrebe so po vašem mnenju prednostne za programe usposabljanja?

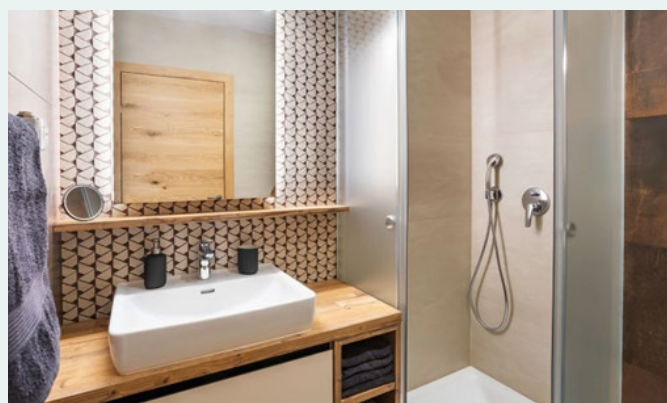
V družini je turistično usmerjena hči, saj je diplomirala iz turističnega menedžmenta. Promocija bi bila prav tako prednostni program usposabljanja.

Katera znanja in spretnosti bi si želeli videti?

Zaželena znanja in spretnosti lastnikov so predvsem znanje tujih jezikov.

Pričakovanja za bližnjo prihodnost?

Posebni pričakovanj za prihodnost nimajo, saj so razmere zanje trenutno odlične. V glavni sezoni so polno zasedeni, gostje pa so zelo zadovoljni in se radi vračajo.



Notranji videz nastanitvenih objektov

Nasveti za nove podjetnike

"Od vsakega posameznika je odvisno, ali bo ugotovil, kaj ga veseli, kaj bi rad poskusil, in si upal tvegati, da mu bo uspelo. Upati si morajo začeti s svojim podjetjem, uresničiti svoje poslovne ideje, nato pa uspeti in okrepiti svoj položaj in ponudbo na trgu."

"Bodočih poslovnežev naj ne moti preveč konkurenca in naj se osredotočijo na lastne posle. Pri tem naj poskrbijo za ustrezno promocijo in za trženje res dobrih in kakovostnih izdelkov."

Bistveni nasvet za bodoče poslovneže je, da vzpostavijo in vzdržujejo odlične odnose s svojimi poslovnimi partnerji ter strankami in gosti. Ko je podjetje vzpostavljeno, je treba zagotoviti stabilno, uspešno, tehnološko napredno in okolju prijazno dejavnost, ki bo konkurenčna ponudbi na domačem in tujih trgih.

