

Študija primera

Quinta do Olival

Zunanost – hiša starih staršev (sliko je posredoval Nuno Amorim)

Uvod

Quinta do Olival je kmečki turizem, ki ga sestavlja pet hiš: Hiša starih staršev (3 spalnice), "Casa do Lagar" (2 spalnici) in "Casa da Adega do Buraco" (1 spalnica), ki si delijo isti bazen. Tudi hiši "Lavoeira I" in "Lavoeria II" (obe z eno spalnico) si delita skupni bazen.

Quinta do Olival vabi goste, da se potopijo v rustikalni čar na prostem. Posestvo je velikodušno odprlo svoje roke in obiskovalcem omogočilo, da raziskujejo zunanje prostore, uživajo v sadju iz sadovnjaka, si privoščijo zelenjavo z ekološkega vrta in se družijo z živahnimi domačimi živalmi. Raziskovalni duh je še dodatno spodbujen z brezplačnimi kolesi, ki omogočajo lagodno raziskovanje slikovite okolice.

"Quinta do Olival oživlja zgodovino in doživetje hiše Rite in Francisca. Bila sta kmeta, ki sta pridelovala vino v kraju Adega do Buraco, pekla kruh v peči na drva v hiši starih staršev in pripovedovala zgodbe vnukom ob kamnitem kaminu. Tako sta živela v skupnosti, kot družina in v popolnem ravnovesju z naravo. Te vrednote želimo prenesti naprej in vsem, ki nas obiščejo, ponuditi užitek v stiku z naravo v njeni najčistejši obliki, ki ga spremlja znano in prijetno vzdušje. Quinta do Olival je kraj z dih jemajočo pokrajino, ki bo obiskovalcem ponudil nepozabno in edinstveno izkušnjo." – lastnik Nuno Amorim.

IME PODJETJA
Quinta do Olival

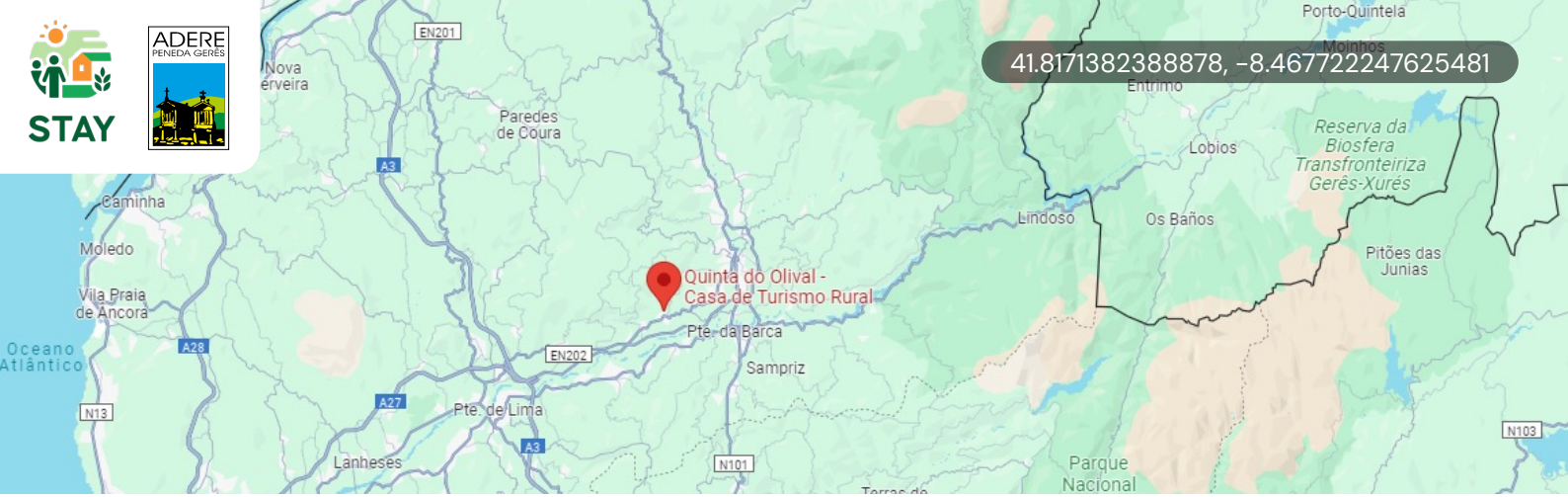
LOKACIJA
Távora St^a Maria
– Arcos de Valdevez

O agroturizmu

Quinta do Olival se nahaja v občini Arcos de Valdevez v osrčju regije Alto Minho. Ta regija s čudovito naravno in pastirsko pokrajino, zelenimi griči, ki jih brazdajo čiste vode, bogato in raznoliko gastronomijo ter regionalnim vinho verde so privilegiji, v katerih lahko uživajo obiskovalci. Na območju so na voljo tudi sprehodi, kolesarjenje in vodne dejavnosti, kot sta rafting in kanjonng.



Zunanost – Casa do Lagar (sliko je prispeval Nuno Amorim)



Kdaj se je začel izvajati agroturizem?

Quinta do Olival je začela delovati 6. julija 2012, vendar so se načrti začeli leta 2006 z odobritvijo projekta financiranja za obnovo preproste hiše, ki je pripadala skromnim kmetom. Gonilna sila teh prizadevanj je bila vnukinja prvotnih lastnikov, ki se je zaradi globoke povezanosti s prostori, v katerih je cvetela osebna sreča, lotila obnove hiše.

Njena vizija ni bila le oživiti fizični prostor, temveč tudi ustvariti zatočišče, ki bo gostom nudilo enako srečo in toplino, kot jo je nekoč doživljala ona.

Številka delavcev

Quinta do Olival ima dva zaposlena za polovični delovni čas. Poleg nalog, povezanih z nastanitvijo, pomagata tudi pri kmetijskih opravilih.

Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Quinta do Olival je počitniško naselje, ki svojim strankam ponuja široko paleto hiš. Imajo tri hiše z eno spalnico, hišo z dvema spalnicama in hišo s tremi spalnicami. Skupno lahko v tem agroturizmu prebiva 16 oseb. Različne možnosti nastanitve zagotavljajo, da lahko gostje izberejo nastanitev, ki ustreza njihovim posebnim potrebam in velikosti skupine. Letno v Quinta do Olival pride povprečno 800 obiskovalcev, kar pomeni več kot 1 400 prenočitev. V glavni sezoni zasedenost stalno presega 90 %, kar potrjuje priljubljenost letovišča kot iskane destinacije. V nizki sezoni pa se zasedenost zmanjša in se giblje med 30 in 40 %.

Gostje lahko uživajo v sadovih sadovnjakov in v mirni pokrajini regije Alto Minho. Gostje se lahko pridružijo tudi pri delu na kmetiji, kot so skrb za ekološki zelenjavni vrt, nabiranje borovnic ali obiranje grozdja.



Zunanost – noč (sliko je prispeval Nuno Amorim)



Notranost – Casa do Lagar (sliko zagotavlja Nuno Amorim)



Notranjost – kuhinja (slika je na voljo nuno Amorim)

Soba 3 (slika je na voljo nuno Amorim)

O spletni strani komercializacija

Gostje lahko rezervacije opravijo na spletni strani ali prek običajnih kanalov, kot sta booking.com ali Airbnb. Vse rezervacije se upravljajo prek sistema, zasnovanega v ta namen, vendar za upravljanje v celoti skrbijo lastniki Quinta do Olival.

Tukaj proizvedeni regionalni proizvodi, kot so različne vrste marmelade, borovničev liker, vinho verde (zeleno vino) ter sadje in zelenjava z ekološke kmetije, so namenjeni samo za prodajo obiskovalcem. Menijo, da ta razpoložljivost regionalnih proizvodov za nakup izboljša splošno izkušnjo gostov, saj jim omogoča, da okus edinstvene ponudbe Quinta do Olival prinesejo domov.



Območje bazena (slika je zagotovil Nuno Amorim)

O oglaševanju

Agroturizem ima spletno stran, na kateri je mogoče opraviti neposredne rezervacije, prisoten pa je tudi na glavnih mednarodnih rezervacijskih kanalih, in sicer booking.com in Airbnb.

Quinta do Olival se zaveda vpliva družbenih medijev na sodobno trženje, zato aktivno promovira svojo ponudbo na priljubljenih platformah, kot sta Facebook in Instagram. Ti kanali služijo kot dinamični mediji za sodelovanje z občinstvom, predstavitev edinstvenih značilnosti agroturizma in spodbujanje občutka skupnosti. Promocija prek družbenih medijev omogoča, da Quinta do Olival ostane v stiku s preteklimi, sedanjimi in potencialnimi gosti ter ustvari virtualni prostor, v katerem je živo predstavljeno bistvo agroturistične izkušnje.

Poleg tega Quinta do Olival sodeluje z blogerji, ki imajo ključno vlogo pri širjenju informacij in izkušenj, povezanih s potovanji in gostinstvom. Z izkoriščanjem vpliva blogerjev lahko agroturizem pridobi raznoliko občinstvo ter izkoristi verodostojnost in doseg teh spletnih vplivnežev.

Spletna stran: <https://www.quintadoolival.pt/>

Facebook https://www.facebook.com/quintadoolival/?locale=pt_PT

Instagram https://www.instagram.com/quinta_do_olival/

O začetku poslovanja

Ker se hiše v Quinta do Olival nahajajo v podeželskem okolju, je bilo kmetijsko delo z lastniki že od nekdaj zelo tesno povezano, zato je bilo združevanje turizma in kmetijske dejavnosti povsem smiselno.

Ko sta se začela ukvarjati s turizmom, nista imela nobenih izkušenj v hotelirstvu, vendar sta z veliko predanosti, zavzetosti in ljubezni do umetnosti gostoljubja hitro našla pot, ki jima je omogočila, da sta obiskovalcem ponudila prijetno in edinstveno izkušnjo.



Živina – ovce (sliko je priskrbel Nuno Amorim)



Borovnice (sliko je priskrbel Nuno Amorim)

Quinta do Olival je v preteklih letih doživela več sprememb. Pred preureditvijo treh prvotnih objektov za potrebe agroturizma so na kmetiji že bili vinogradi in živali (race in piščanci). Ko so bile hiše odprte za goste, so se te dejavnosti nadaljevale, gostje pa so bili dobrodošli in spodbujeni k ogledu živali na kmetiji, sodelovanju pri trgatvi grozdja v septembru, okušanju domačega vina itd. Po nekaj letih so pod vodstvom enega od mlajših članov družine začeli izvajati projekt pridelave borovnic. Po treh letih rasti se je začelo obiranje borovnic in gostje so bili ponovno povabljeni k nabiranju borovnic na posestvu. Poleg tega, da je bilo to

Lastnika sta ugotovila potrebo po znanju tujih jezikov, zlasti francoščine in angleščine. Ker so se zavedali, da so potencialni gostje iz različnih okolij, je jezikovno usposabljanje postalo prednostna naloga.

O vodenju agroturističnega podjetja

Quinta do Olival je družinsko podjetje, ki ga vodijo različni družinski člani, ki opravljajo različne vsakodnevne dejavnosti. Vsi družinski člani imajo druge poklice, zato agroturistična dejavnost predstavlja manj kot 25 % družinskega dohodka. Glavni prihodek podjetja Quinta do Olival izhaja iz nastanitve, kmetijski proizvodi pa predstavljajo le 1 % prometa podjetja.

Z uporabo različnih znanj in spretnosti različnih članov lahko razdelijo naloge med vse družinske člane (tj. mlajši člani družine se ukvarjajo z e-poslovanjem/trženjem/rezervacijami, medtem ko starejši skrbijo za agrarno proizvodnjo in živali itd.) Glede programov usposabljanja menijo, da je jezikovno usposabljanje morda najbolj koristno, saj imajo vedno več gostov iz tujih držav. Glede pričakovanj za bližnjo prihodnost bi radi, ker se je eden od članov pred kratkim upokojil, več časa namenili delu na agrarnem področju poslovanja, tako da bi več časa posvetili vinogradom in borovnicam ter skrbeli za dodatne živali na kmetiji.

prijetno opravilo za goste med bivanjem na kmetiji Quinta, jim je nabiranje tega pridelka omogočilo tudi izdelavo lastnih borovničevih marmelad in borovničevega likerja, ki so jih lahko ponudili gostom. V tem času je potekala tudi fizična širitev kmetije Quinta, saj sta bili zgrajeni dve novi sodobnejši hiši, ki sta gostom ponudili nekaj raznolikosti pri izbiri nastanitve. Ti dve hiši v obliki kocke/kocke sta ponujali enako udobje kot prvotni predelani kamniti hiši, vendar s sodobnejšo arhitekturo in udobjem, kot sta masažna kad/jacuzzi in savna.

Nasveti za nove podjetnike

"Glavni nasvet, ki ga lahko ponudimo, je preprost in objektivni: delajte z ljubeznijo, predanostjo in zavzetostjo ter si prizadevajte za nenehno izboljševanje storitev, ki jih zagotavljamo." – Lastnik Nuno Amorim



Hiši Lavoeira I in II (sliko je zagotovil Nuno Amorim)



**Co-funded by
the European Union**

Projekt N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Projekt financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti agencija EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.