

Študija primera Casa da Lata

Zunanost (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)

Uvod

Casa Lata ponuja značilno in vabljivo nastanitveno izkušnjo z glavno hišo s 14 spalnicami in drugo očarljivo hišo "Casa do Garrafas", ki skupaj sprejme 36 gostov. Casa da Lata je že od nekdaj povezana s pridelavo zelenega vina Vinho Verde. Danes to družinsko podjetje oživljata José Costa in njegova hči Margarida.

Nastanek Casa Lata je prepleten z obnovo posesti, ki je bila nekoč v lasti njunih stricev, družine Pereira Lata. José in Margarida ta projekt posvečata spomenu na svoje prednike, da bi ohranila in proslavila bogato zgodovino rodbine Pereira Lata.

Ima zgodovino kmetije v Minhu, kjer so se njeni prebivalci posvečali kmetijstvu, živinoreji, vinski trti in vinu. Fizični ostanki te dediščine so ohranjeni v obliki kašče, vinske stiskalnice, alembika in številnih kmetijskih orodij, ki še vedno krasijo pokrajino. Ti artefakti so pomenljivi mejniki, ki ovekovečujejo dejavnosti, ki so nekoč zaznamovale življenje na kmetiji.

Dekoracija in oprema sta v skladu s preteklim vzdušjem, ki je zdaj urejeno v igralnico in bar, kjer je še vedno na ogled kamnita stiskalnica za vino, ki se je nekoč uporabljala za proizvodnjo vina. V tem tradicionalnem okolju je zdaj sodobna vinska klet, v kateri pridelujejo vina Terras de Amares iz avtohtonih sort grozdja iz regije Vinho Verde med rekama Cávado in Homem.

IME PODJETJA

Casa da Lata – Agroturismo e Enoturismo

LOKACIJA

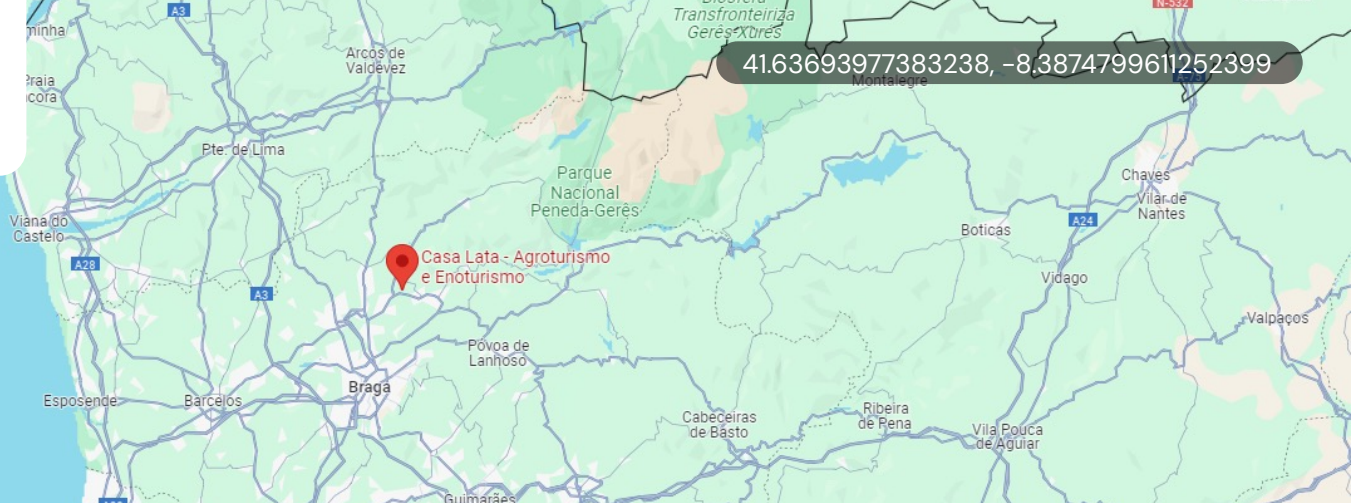
Carrazedo – Amares – Braga

O agroturizmu

Casa Lata se nahaja v osrčju regije Minho in je del 3,6 hektarja velikega podeželskega posestva v Amaresu, med mestom Braga in narodnim parkom Peneda Gerês na severu Portugalske.



Notranjost (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)



Kdaj se je začel izvajati agroturizem?

Ta projekt se je začel z obnovo tipične hiše iz Minha. Projekt se je začel idealizirati leta 1999, vendar se je rekonstrukcija začela šele leta 2009, leta 2013 je bil del projekta končan, leta 2014 pa je bil dokončan zadnji del. To podjetje je odprto od julija 2013.

Število delavcev

4 zaposleni za polni delovni čas (2 zaposlena in lastnika Margarida in José Costa)

Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Casa Lata ponuja značilno in vabljivo nastanitveno izkušnjo, saj se glavna hiša ponaša s 14 spalnicami, od katerih vsaka sprejme do 2 osebi, kar pomeni, da je skupna zmogljivost za 28 gostov, po potrebi pa je mogoče namestiti tudi dodatno posteljo ali otroško posteljico. Gostje lahko uživajo tudi v skupnih prostorih, kot so dnevni prostor, igralnica z biljardom in družabnimi igrami, sezonski zunanji bazen in številne zelene površine.

Ob glavni hiši imajo rezidenco "Casa do Garrafas", popolnoma opremljeno hišo, ki lahko sprejme do 8 oseb (4 odrasle in 4 otroke), saj ima dve spalnici z zakonsko posteljo in lastno kopalnico, kavč za dve osebi in divan z dvema enojnima posteljama za otroke. Ima tudi skupno kopalnico, dnevno sobo, brezplačen brezžični internet, zastekljen balkon, jedilnico in kuhinjsko nišo. Na voljo sta tudi vrt in zasebni bazen.

Na voljo je zajtrk (razen v vili) in pijača dobrodošlice ter voden ogled vinske kleti. Na zahtevo je na voljo postrežba jedi ter druge storitve, kot so izposoja električnih koles, degustacije vin z ogledi in pikniki.

Leta 2022 je bilo v vili skupaj 1282 gostov (povprečna starost 50 let in najpogostejše narodnosti: Portugalci, Španci, Angleži, Francozi in državljani ZDA) in 3006 prenočitev.

Trenutno nimajo posebnega programa za trgatev, vendar lahko gostje spremljajo prihod grozdja v vinsko klet in se seznanijo s celotnim postopkom, dokler se grozdje ne spremeni v vino.



Dnevna soba – stara vinska klet (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)



Klasična dvoposteljna soba 2 (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)



Prostor za prosti čas ob bazenu (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)

O spletni strani komercializacija

Nastanitvene storitve se prodajajo prek e-pošte, telefona, družbenih medijev, lastne spletne strani in spletnih prodajnih kanalov (npr. Airbnb, Booking, Expedia ...). Večina rezervacij je neposrednih, glavni prodajni kanal pa je Booking. Za upravljanje rezervacij imajo sistem PMS (Property Management System), za spletno prodajo prek različnih kanalov in upravljanje razpoložljivosti v realnem času pa upravitelja kanalov. Vino prodajajo preprodajalci, vendar večinoma v svojih prostorih.

O oglaševanju

Oglaševanje poteka prek različnih kanalov:

- Lastna spletna stran: <https://casalata.pt/>: LASTNA SPLETNA STRAN: <https://casalata.pt/>
- Revija Hotéis de Campo s posebno kampanjo "Prihaja podaljšani vikend".
- Revija National Geographic traveller, jesen 2023.
- Facebook https://www.facebook.com/casalataagroturismo/?locale=pt_PT
- Instagram https://www.instagram.com/casa_lata_agroturismo/
- Promocijski videoposnetek: https://www.youtube.com/watch?v=TrN_HlyKfSQ



Igralna soba (sliko je zagotovila Ana Margarida Costa)

O začetku poslovanja

Proizvodnja vina s 3,6 hektara zemljišč je bila vir dohodka prejšnjih generacij te družine.

Začetek tega projekta je pomenil zavestno prizadevanje za oživitev in rekonstrukcijo bogate dediščine, ki jo je prenesla njihova družina. Ta ambiciozni podvig, ki ga je omogočilo financiranje iz programa za razvoj podeželja PRODER, je bil namenjen vdihnitvi novega življenja družinski dediščini.

Nobeden od sedanjih lastnikov (Margaridinih staršev) ni bil usposobljen na področju turizma, razen kratkega tečaja, ki se ga je lastnik udeležil med

projektom. Upravljanje se je začelo kot zelo domača in spontana zadeva.

Trenutno je Margarida tista, ki vodi celotno podjetje. Margarida je diplomirala iz menedžmenta, magistrirala iz hotelskega menedžmenta – komercialni menedžment in trženje ter opravila podiplomski študij vinskega turizma.

Poleg tega je leta 2019 opravljala obštudijsko prakso v hotelu Monverde Wine Experience, ki jo je ocenila kot čudovito izkušnjo, ki ji je dala veliko znanja.

O vodenju agroturističnega podjetja

Agroturistična podjetja na Portugalskem sestavljata dve ločeni dejavnosti/sectorja, in sicer turizem in kmetijstvo. Tako sta v tem obratu delujoči dve podjetji: kmečki turizem (Casa Lata) in proizvodnja vina (Terradamares – Sociedade de Vinhos Lda). Obe dejavnosti predstavljata več kot 75 odstotkov dohodka družine.



Lastno vino – Terras de Amares (slika ana Margarida Costa)

V prihodnosti družina predvideva strateško širitev vinskega turizma, zlasti zunaj sezone. Ta napredni pristop je skladen s širšim trendom v panogi, saj izkorišča potencial za letošnje sodelovanje in omogoča, da je podjetje namenjeno različnim obiskovalcem.



Degustacija vina Loureiro (Terras de Amares) (slika je zagotovila Ana Margarida Costa)

Nasveti za nove podjetnike

"Vedno delajte po svojih najboljših močeh, ne da bi imeli visoka pričakovanja glede dobrih rezultatov, saj včasih traja, da se rezultati pojavijo, vendar so vredni truda. Če delamo z veseljem in predanostjo, nas bodo rezultati in povratne informacije strank motivirali, da bomo delali še več in bolje."

-Margarida Costa

"Vedno se pojavijo obupni trenutki, vendar moramo takrat imeti strategijo, da ne obupamo. Ne bojte se spraševati in prositi za pomoč. Ne kopirajte dela drugih, temveč ideje prilagodite realnosti svojega podjetja ter kontekstu svojega prostora in okolja."

-Margarida Costa

"Bodite pristni in iskreni.
Ustvarite empatijo."

-Margarida Costa

Projekt N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663



Co-funded by
the European Union

Projekt financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti agencija EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.