

Študija primera Quinta da Mata

Pogled na kmetijo iz zraka (sliko je priskrbel Hélder Rodrigues)

Uvod

Quinta da Mata je majhno družinsko agroturistično podjetje s tremi samostojnimi hišami, ki so na voljo (dve hiši z dvema spalnicama in ena z eno spalnico), in dejavnostjo pridelave vina. Na tej kmetiji turisti uživajo v edinstvenem prostoru s čudovitim razgledom na vinograde in dolino, sredi narave, ki omogoča zasebnost in izolacijo, le streljaj od narodnega parka Peneda-Gerês (edinstvenega in edinega narodnega parka na Portugalskem) in mesta Ponte da Barca. Bližina parka gostom omogoča, da raziskujejo njegova naravna čudesa ter doživijo raznolikost rastlinskih in živalskih vrst, ki so značilne za to zaščiteno regijo. Turisti lahko sodelujejo pri trgatvi grozdja in drugih dejavnostih na kmetiji.

Pot Quinta da Mata se je začela z vizijo združitve kmetovanja in turizma. Kljub začetnim izzivom so se lastniki začeli usposabljanje na področju kmetijstva in turizma, pri čemer so za podporo uporabili evropska sredstva. Trenutno se kmetijsko-turistična dejavnost vrti okoli 4,5 hektarja velikega vinograda, ki prideluje vinho verde in pomembno prispeva k družinskemu dohodku.

IME PODJETJA

Quinta da Mata – Trevo do Triunfo Unip. Lda.

LOKACIJA

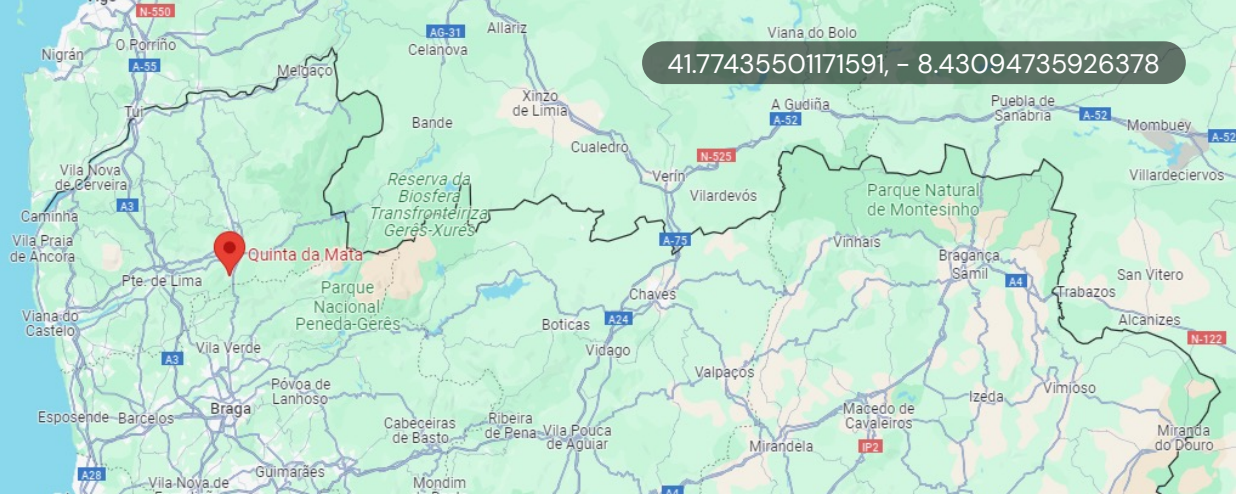
S. Martinho de Castro – Ponte da Barca – Viana do Castelo

O agroturizmu

Kmetija Quinta da Mata se nahaja v podeželski lepoti vasi S. Martinho v občini Ponte da Barca v okrožju Viana do Castelo, na 5 hektarjih, s privilegiranim razgledom na gore in naravno pokrajino. Kmetija se nahaja na pobočju, ki ponuja prijeten razgled na dolino reke Vade. Blizu nacionalnega parka Peneda-Gerês je osrednja točka za obisk glavnih mest in krajev severne regije in regije Alto Minho, kot so Viana do Castelo, Braga in Porto.



Ribnik z ribami (sliko je posodil Hélder)



Kdaj se je začel izvajati agroturizem?

Priprave na začetek dejavnosti so vključevale vso birokracijo, potrebno za gradbeni projekt, in pripravo vloge za podporo iz evropskih skladov. Dejavnost se je začela leta 2012 in bila končana leta 2015.

Številka delavcev

Ker gre za družinsko turistično kmetijo, je Hélder (lastnik) edini delavec s polnim delovnim časom za obe dejavnosti (kmetijo in turizem), imajo pa tudi enega delavca s krajšim delovnim časom za turistični sektor.

Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Quinta da Mata upravlja tri popolnoma opremljene hiše, ki jih sestavljata dve rezidenci z dvema spalnicama in ena enoposteljna enota, kar skupaj zagotavlja pet dvoposteljnih postelj. Objekt zabeleži približno 100 letnih rezervacij, ki trajajo različno dolgo, od kratkih bivanj za eno noč do daljših enomesečnih nastanitev. Od junija do septembra je glavna sezona, preostali meseci pa so nizka sezona.

Podjetje je odprto vse leto, razen za božič. Storitve, ki jih nudijo, so predvsem nastanitev, vendar so vedno na voljo za spodbujanje dejavnosti in predlaganje poti za boljše spoznavanje regije. Pri njih so turisti sodelovali pri trgatvi grozdja, vendar tega proizvoda še nismo preveč raziskovali.

Njihove stranke so predvsem družine med šolskimi počitnicami, stare od 30 do 45 let, z otroki, starimi od 2 do 15 let. Za preostali del leta nimajo ustaljenega profila.



Notranjost kmetije – dnevna soba (sliko je priskrbel Hélder)



Pred hišo "frutos vermelhos" (sliko je prispeval Hélder Rodrigues)

O oglaševanju

Na tem področju je najpomembnejša promocijska strategija, ki vključuje naložbe v družbena omrežja, letake in potovalne revije.

V ta namen in da bi še bolj okrepili svojo spletno prisotnost ter zagotovili centralizirano platformo za potencialne stranke, se je ustanova udeležila ciljno usmerjenega tečaja usposabljanja. Na podlagi tega je bil oblikovan celovit predlog, v katerem je opisan razvoj namenskega spletnega mesta. To spletišče se trenutno razvija.

Quinta da Mata se zaveda vizualnega vpliva multimedije v sodobnem trženju, zato je pripravila promocijski videoposnetek, v katerem so predstavljene nastanitve in z njimi povezane storitve. Ta vizualna vsebina se aktivno promovira prek dinamičnih in obsežnih družbenih medijev, s posebnim poudarkom na Facebooku. Cilj je pritegniti potencialne stranke in jim omogočiti poglobljen predogled zmogljivosti in doživetij, ki jih ponujajo v letovišču Quinta da Mata

Stran Facebook: <https://www.facebook.com/casasdaquintadamata/>
 Promocijski videoposnetek: <https://www.facebook.com/casasdaquintadamata/posts/pfbidOCCBxmim27kTCYo8sbk3QRTC-5neEkvv42URVQNrNCRrm8rnij6qHzm5XnroMEwbXL>

O spletni strani komercializacija

Trenutno je edino orodje, ki ga uporabljajo za trženje, portal booking.com.

Uporabljali so tudi druge portale (npr. Airbnb, TopRural, EscapadaRural, Tripadvisor itd.), vendar so se na koncu osredotočili na portal booking.com, ki se je najbolj obnesel.

Njihova lastna spletna stran je v postopku zagona.

Vino prodajajo samo v prostorih za turiste in domačine.



Prostor za prosti čas (sliko je prispeval Hélder Rodrigues)

O začetku poslovanja

Za agroturizem so se odločili, ker je bila s kvinto že povezana kmetija, zato je bilo povsem smiselno poskusiti združiti ti dve dejavnosti (kmetijstvo in turizem). V tistem času nista bila usposobljena ne za turizem, ne za poslovanje in ne za kmetijstvo. Po začetku poslovanja so začutili potrebo po pridobitvi več znanja, zato so bila organizirana usposabljanja za vse dejavnosti, in sicer prek ValedeLima (kmetijska zadruga) za kmetijski sektor in ADRIIL (organizacija LEADER) za turistični sektor. Poleg tega je ADERE-PG kot promocijski subjekt zagotovil usposabljanje na področju jezikov (francoščina), ki ga je financiral program POISE, in turističnega menedžmenta, ki ga je odobril program COMPETE2020, oba financirana iz Evropskega socialnega sklada (ESS).



Vino, pridelano v okviru agroturizma (slika je priskrbel Hélder Rodrigues)

Te pobude odražajo zavezanost k nenehnim izboljšavam in proaktivnemu pristopu k izpolnjevanju zahtev razvijajočega se turističnega okolja. Ker so se jim zdeli postopki preveč birokratski, so se za izvajanje dejavnosti obrnili na svetovalno podjetje, ki jim je omogočilo prijavo za evropska sredstva prek programa PRODERE (program razvoja podeželja), ki ga financira Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (EKSRP), kar je omogočilo boljši začetek. Finančna sredstva (50 % stroškov) so prejeli med letoma 2013 in 2015.

Šest let od ustanovitve podjetja Quinta da Mata o celotni poti razmišljajo kot o pomembnem izzivu, ki so ga sprejeli z odločnostjo in odpornostjo, zato se počutijo zelo motivirane za nadaljnjo širitev svojih storitev. Načrtujejo uvedbo dopolnilnih dejavnosti, kot so degustacije vin, tematske delavnice, vodeni ogledi in drugo. Čeprav te pobude še niso uresničene, poosebljajo stalen razvoj in v prihodnost usmerjen pristop podjetja Quinta da Mata pri ponujanju obogatene agroturistične izkušnje.

O vodenju agroturističnega podjetja

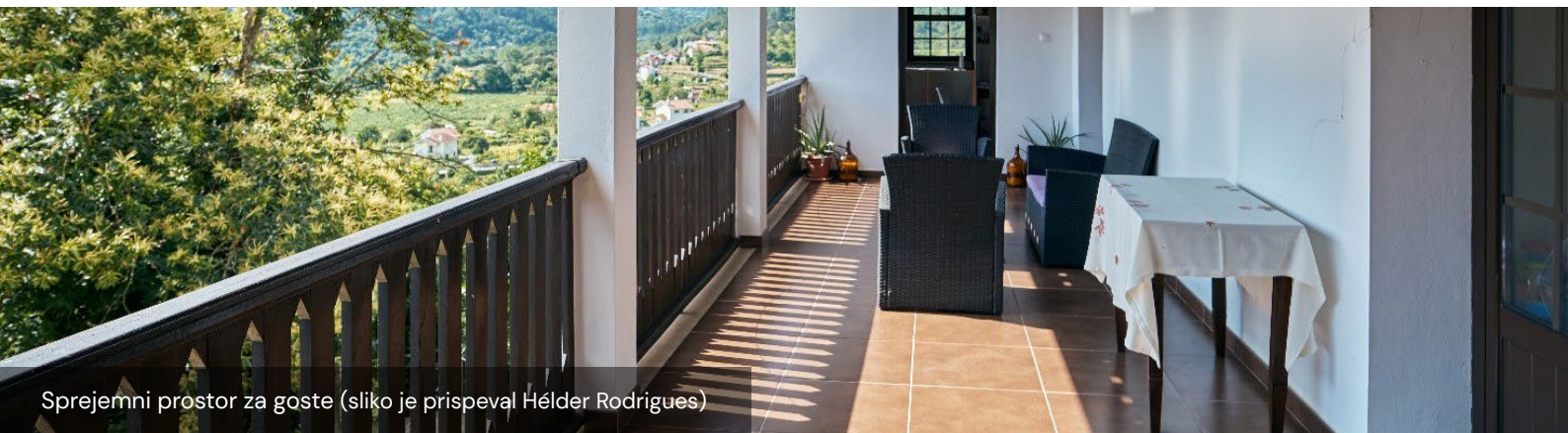
Pridelek, ki so ga povezali s turizmom, je vinograd, ki obsega približno 4,5 hektarja, kar ustreza 90 % površine kmetije, in proizvodnja vinho verde (zelenega vina). V kinti trenutno pridelajo približno 50 ton grozdja, ki ga uporabijo na različne načine. Majhen odstotek se uporabi za proizvodnjo vina Quinta da Mata, preostanek pa se proda vinarjem v regiji, kar prispeva k lokalnemu vinogradniškemu gospodarstvu. Poleg tega se na ločeni lokaciji vzdržujejo še trije hektarji vinogradov.

Agroturizem predstavlja približno 40 odstotkov družinskega dohodka. Menijo, da je usposabljanje strokovnjakov za agroturizem temeljnega pomena.

Potrebo po tem usposabljanju so začutili že po začetku poslovanja. Področja usposabljanja, ki se jim zdijo temeljna, so:

- Vodenje turističnega podjetja
- Digitalno trženje
- Upravljanje družbenih omrežij
- Digitalna orodja
- Trajnostni turizem

Quinta da Mata se ozira v prihodnost in predvideva pot rasti. S tekočimi projekti, namenjenimi širitvi vinogradov in nastanitvev, lastniki v prihodnjih letih pričakujejo podvojitvev prihodkov.



Sprejemni prostor za goste (slika je prispeval Hélder Rodrigues)

Nasveti za nove podjetnike

"Moj nasvet novim podjetnikom, ki razmišljajo o podobni dejavnosti, je, naj razmišljajo natanko tako, kot da bi bili stranka." – lastnik Hélder

"Pripravite posel, v katerem se boste dobro počutili, da boste to lahko prenesli na svoje stranke. Čim bolje spoznajte območje in njegove glavne znamenitosti ter stike." – lastnik Hélder

"Vedno bodite z nogami na tleh, vendar imejte pred očmi prihodnost in cilj nenehnega izboljševanja, bodisi z usposabljanjem bodisi s prihodnjimi naložbami." – Lastnik Hélder



Zunanost glavne hiše (sliko je zagotovil Hélder Rodrigues)



Co-funded by
the European Union

Projekt N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Projekt financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti agencija EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.