

## Študijska primer

# Levandulový statek Bezděkov

Trgovina s sivko (Arhiv ASZ ČR)

## Uvod

Kmetija sivke Bezděkov, kmetija sivke s približno 17 ha, ki se nahaja v regiji Olomouc na Češkem, predstavlja edinstveno mešanico kmetijstva in turizma. Kmetija, ki se nahaja v slikoviti vasi Bezděkov, goji sivko, sadje, zelenjavo in zelišča, hkrati pa ohranja očarljivo paletu živali. Družinsko podjetje je uradno začelo svoj agroturistični podvig leta 2015, pri čemer je izkoristilo lepoto polj sivke in mirno okolje hribov Zábřežská, da bi pritegnilo obiskovalce.

Kmetija sivke sprejme goste s prostori za kampiranje do 25 oseb in prikolico za štiri osebe. V glavni sezoni v juniju in juliju je kmetija pogosto polno zasedena, v mirnejših obdobjih pa povprečno štirje gosti na dan. Gostom, večinoma družinam z otroki, je na voljo sivkina pot, trgovina z izdelki iz sivke in okrepčevalnica ob poljih sivke. Na kmetiji se odvijajo različni dogodki, od porok do družinskih fotografiranj, ki kmečkemu turizmu dodajo svojevrsten pečat.

### IME PODJETJA

Levandulový statek  
Bezděkov

### LOKACIJA

Bezděkov, Olomouc, Češka

## O agroturizmu

Kmetija sivke se nahaja v Bezděkovu, majhni vasi blizu Úsova, kjer se rodovitna reka Haná začne izlivati v hribovje Zábřežská. Bezděkov se nahaja v regiji Olomouc na Češkem, natančneje v provinci Olomouc in občini Úsov.

Za ozemlje Bezděkova je značilna slikovita pokrajina. Vas obkrožajo griči Zábřežská, ki ustvarjajo očarljivo in mirno okolje za kmetijo sivke. Regija je znana po kmetijskem bogastvu, kmetija sivke pa je dokaz predanosti družine pri ohranjanju in razvoju kmetijske tradicije.

Kmetija se ne osredotoča le na gojenje sivke, temveč uspeva tudi v pridelavi različnega sadja, zelenjave in zelišč, vključno z ognjičem, roženco, meto in meliso. Prisotnost živali na kmetiji prispeva k njenemu pristnemu podeželskemu vzdušju, s prašičem Chendo, psi Samikom in Jimminom, mačkami, kokošmi in čredo ovac, ki se pasejo sredi polj sivke.

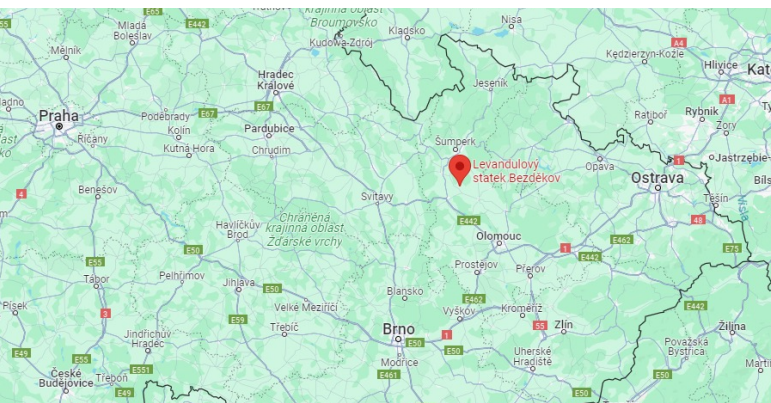
Turisti, ki obišejo Bezděkov in kmetijo sivke, lahko raziskujejo slikovito lepoto reke Haná in gričevja Zábřežská. Poleg tega kmetija ponuja edinstveno doživetje, saj lahko obiskovalci doživijo harmonijo med kmetijstvom in naravo. Polja sivke, obdana z živalmi, ustvarjajo umirjeno in idilično okolje.

Za tiste, ki iščejo nadaljnje raziskovanje, regija ponuja različne turistične atrakcije. V smeri proti Jesenicam lahko obiskovalci raziščejo Velké Losiny z ročno izdelano papirnico, gradom in topicami, pa tudi črpalno elektrarno Dlouhé stráně, mesto Jeseník in najvišjo moravsko goro Praděd.

V smeri Haná so pomembne znamenitosti grad Bouzov, Arboretum Bílá Lhota, jami Mladeč in Javoříč ter mesto

Olomouc, ki je pod Unescovo zaščito. V smeri Kralický sněžník lahko obiskovalci uživajo v razglednem stolpu Suchý Vrch, območju trdnjave Kralická in letovišču Lower Moravia Relax & Sport.

Ta regija ponuja raznoliko paletu dejavnosti, od zgodovinskih in kulturnih znamenitosti do naravnih znamenitosti, zaradi česar je idealna destinacija za turiste, ki iščejo mešanico podeželskega šarma in raziskovanja.



## Kdaj se je začel izvajati agroturizem?

Od samega začetka je podjetje prevzelo obliko poslovnega podviga, prepletenega s kmetijskimi dejavnostmi. Gojenje sivke se je začelo leta 2014, do leta 2015 pa je podjetje uradno stopilo na svojo pot, ki označuje začetek tako poslovnih kot tudi kmečkih dejavnosti.

## Število delavcev

Stalno sta jim dva zaposlena za nedoločen čas, lahko pa se zanesejo na do dvajset začasnih delavcev, ki so vedno pripravljeni priskočiti na pomoč, ko je to potrebno. In ne smemo pozabiti na osem članov njihove družine, ki so ljubeče predani ohranjanju uspešne kmetije.

## Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Imajo prikolico za štiri osebe in travnik za kampiranje ali parkirišče za do 25 oseb. Njihova glavna sezona je na vrhuncu junija in julija, ko smo pogosto polno zasedeni. V manj obremenjenih obdobjih leta se število gostov giblje okrog štirih na dan, razen če to ne motijo zimske snežne razmere. Gostje so večinoma družine z otroki.

Poleg prenočišč ponujajo tudi trgovino s svojimi izdelki iz sivke in okrepčevalnico tik ob polju sivke. Lahko se odpravite na pohod po poti sivke in se udeležite dogodkov, od porok, masaž, ogledov in družinskih fotografiranj na poljih sivke.

Čeprav kmetija običajno ponuja možnost sodelovanja, mnogi gostje te možnosti ne izkoristijo.





Prostor za delavnice ( Arhiv ASZ ČR)

## O oglaševanju

Tržne dejavnosti kmetije sivke v Bezděkovu vključujejo celovit pristop in uporabljajo različne kanale za doseganje in pritegnitev občinstva. Spletna stran ne služi le kot informacijsko središče, ampak tudi kot priročna kontaktna točka za potencialne stranke in obiskovalce.

Poleg spletnega mesta Lavender Farm izkorišča tudi široko priljubljenost platform družbenih medijev. Podjetje aktivno komunicira s svojim občinstvom prek skupin na Facebooku in Instagramu. Te platforme služijo kot dinamičen prostor za deljenje vizualnih vsebin, kot so slike polj sivke, pogledi iz zakulisja življenja na kmetiji in napovedi prihajajočih dogodkov. Družbeni mediji zagotavljajo interaktiven in takojšen način interakcije s skupnostjo ter spodbujajo občutek sodelovanja in navdušenja med gledalci.

Kmetija uporablja tradicionalne načine oglaševanja, vključno z reklamnimi panoji, da poveča prepoznavnost svojega festivala sivke. Ti fizični prikazi služijo kot privlačna vabila na festival in pritegnejo pozornost domačinov in mimoidočih turistov. Odločitev za uporabo reklamnih panojev poudarja željo kmetije po doseganju širšega občinstva in promoviranju svojih dogodkov v lokalni skupnosti.

Kmetija sivk se zaveda pomena kakovostnih vizualnih podob v marketinških materialih, zato sodeluje z grafičnim oblikovalcem. Ta strateška odločitev odraža pragmatično razumevanje, da ima vsak strokovnjak svoje strokovno znanje, in v tem primeru lahko izkušen grafični oblikovalec ustvari vizualno privlačne in učinkovite promocijske materiale. Z zaupanjem oblikovanja strokovnjaku Lavender Farm zagotavlja, da so njegovi marketinški materiali vizualno privlačni in izpolnjujejo industrijske standarde.

Tako lahko rečemo, da Lavender Farm uporablja večplasten marketinški pristop, ki uporablja kombinacijo spletnih mest, platform družbenih medijev, panojev in profesionalnega grafičnega oblikovanja. Ta celovita strategija omogoča podjetju, da se poveže s svojo publiko na spletu in zunaj njega.

Spletna stran kmetije: <https://www.levandulovystatek.cz/levandulovy-statek-bezdekov>

Facebook: <https://www.facebook.com/levandulovystatek>

Instagram: <https://www.instagram.com/levandulovystatek/>

## O spletni strani komercializacija

Kot prvo, storitve kampov so močno predstavljene na spletni strani bezcampu.cz. To spletno mesto služi kot osrednje središče za stranke, da raziščejo razpoložljive možnosti kampiranja, si ogledajo objekte in predvsem naredijo rezervacijo. Bezcampu.cz je zasnovan posebej za kampiranje, vendar ni masovno kampiranje, primerljivo z znanimi platformami, kot je booking.com, ampak s poudarkom na kampiranju. Ta specializacija omogoča bolj ciljano in učinkovito rezervacijo za uporabnike, ki jih zanima nastanitev v kampu.

Spletna stran vključuje sofisticiran mehanizem za rezervacije, ki zelo poenostavi postopek rezervacije. Ta sistem pomaga zmanjšati administrativno breme, povezano z organizacijo kampiranja. Stranke lahko preprosto brskajo po razpoložljivih datumih, izberejo zelena mesta za kampiranje in nemoteno zaključijo postopek rezervacije.

Storitve kampov poleg spletnih strani uporabljajo tudi socialne medije v promocijske in komunikacijske namene. Platforme družbenih medijev igrajo ključno vlogo pri doseganju širšega občinstva in povezovanju s potencialnimi strankami.

Medtem ko so spletne platforme, zlasti spletna mesta, osrednjega pomena za strategijo komercializacije, večina komunikacije s strankami poteka prek elektronske pošte ali mobilnega telefona. Ta komunikacija je vsestransko orodje, ki omogoča prilagojeno interakcijo, obravnavanje posebnih poizvedb in zagotavljanje podrobnih informacij o rezervaciji.



Znak kmetije sivke ( Arhiv ASZ ČR)



Bar sivke na polju ( Arhiv ASZ ČR)



Družina Drlík ( Arhiv ASZ ČR)

Zanimivo je, da se je podjetnik odločil za agroturistični podvig, ne da bi poiskal zunanjo pomoč ali nasvet. Pri ustanovitvi kmečkega turizma niso bili uporabljeni prispevki, mentorstvo, financiranje ali donacije materiala.

Sčasoma je kmetija sivke doživela izboljšave, zlasti pri racionalizaciji procesov, ki so postali rutina. Ta razvoj poudarja krivuljo učenja, ki prihaja z vodenjem agroturističnega podjetja. Rutinski procesi lahko vključujejo upravljanje rezervacij, organizacijo dogodkov, vzdrževanje polj sivke in zagotavljanje brezhibne izkušnje za goste. Sposobnost učinkovite integracije teh procesov govori o prilagodljivosti in rasti podjetja skozi čas.

Izvedba agroturističnega podviga pa ni bila brez izzivov. Ena opazna ovira, tako v začetnih fazah kot do neke mere vztrajna, je preveč zapletena birokracija. Krmarjenje po birokratskih procesih je lahko dolgotrajno in zahtevno, kar predstavlja izziv za podjetnike, ki se želijo osredotočiti na osrednje vidike svojega poslovanja. Zapletenost upravnih postopkov je morda predstavljal ovire pri pridobivanju potrebnih dovoljenj ali izpolnjevanju predpisov, kar je vplivalo na nemoteno izvajanje modela agroturizma.

## O začetku poslovanja podjetja

Odločitev, da se podajo v agroturizem za Levandulový statek Bezděkov, kmetijo sivke, je že od samega začetka temeljila na strateški viziji. Lastnik, ki izhaja iz ozadja gostinske dejavnosti, si kmetije ni zamislil le kot prostor za kmetijske dejavnosti, ampak kot destinacijo, ki bi lahko ponudila edinstveno mešanico kmetijstva in turističnih doživetij. To premišljeno izbiro je spodbudilo spoznanje o potrebi po diverzifikaciji dohodka, zlasti glede na omejitve manjšega zemljišča.

Kljub temu, da je bil lastnik v gostinski dejavnosti, v njihovem repertoarju ni bilo posebnih izkušenj s turizmom ali agroturizmom. Vendar pa je bila namera o vključitvi kmečkega turizma v dejavnost kmetije jasna že od začetka. Na odločitev, da se osredotočimo na gojenje sivke in kmečki turizem, je verjetno vplivala želja po izkoriščanju naraščajočega trenda doživljajskega turizma, kjer obiskovalci iščejo pristna in poglobljena doživetja v podeželskem okolju.

Še ena stalna ovira, ki jo je izpostavil lastnik, so napeti odnosi s sosedom, ki se pritožuje nad presežkom avtomobilov na tem območju. To vprašanje ne vpliva samo na trenutno izvajanje poslovanja, temveč tudi na ohranjanje pozitivnih sosedskih odnosov. Usklajevanje potreb podjetja z vidiki skupnosti je pogost izziv v kmečkem turizmu, kjer je lahko dotok obiskovalcev včasih v nasprotju s pričakovanji lokalnih prebivalcev.



Polje sivke (Arhiv ASZ ČR)

## O upravljanju agroturističnem podjetju

Upravljanje agroturizma vključuje občutljivo ravnovesje med kmetijsko proizvodnjo in zagotavljanjem prijetne izkušnje za turiste. V primeru kmetije sivke v Bezděkovu je bila odločitev o usmeritvi v agroturizem že od začetka strateška, saj se je zavedala pomena diverzifikacije dohodka, zlasti glede na manjše razpoložljivo zemljišče.

### Agrarna proizvodnja:

Glavni pridelek kmetije je sivka, pridelana v velikem obsegu, ki jo v manjših količinah dopolnjujejo druge zdravilne rastline in zelišča. Ti dodatni pridečki se gojijo za potrebe agroturizma, ki vključuje gostovanje festivalov, upravljanje kavarne s sivko in vodenje trgovine. Poleg pridelave zelišč se kmetija aktivno ukvarja z ovčerejo, kjer redijo čredo tridesetih ovac. To ne prispeva le k izkušnji kmečkega turizma, ampak služi tudi kot vir proizvodnje mesa, ki zagotavlja do petdeset jagnjet letno za uporabo v klavnici.

### Vodenje kmetije in turizma:

Uspešno vodenje kmetije in turistične dejavnosti zahteva skrbno načrtovanje in usklajevanje. Družina poudarja pomen sledenja stopinjam svojih starih staršev in povezovanja tradicionalnih kmetijskih praks s sodobnimi strategijami agroturizma. Polja sivke v kombinaciji s prisotnostjo ovac ustvarjajo pristno in očarljivo podeželsko vzdušje za obiskovalce.

### Porazdelitev dohodka:

Kmečki turizem ima pomembno vlogo v celotnem dohodku kmetije, saj predstavlja več kot polovico celotnega dohodka. To poudarja učinkovitost strateške odločitve, da se osredotoči na kmečki turizem kot sredstvo diverzifikacije dohodka.

### Usposabljanje in spretnosti:

Tisti, ki se ukvarjajo s kmečkim turizmom, potrebujejo posebne veščine in usposabljanje. Družina, ki vodi farmo sivke, lahko ugotovi, da so teme, kot so gostinstvo, storitve za stranke in načrtovanje dogodkov, prednostna naloga programov usposabljanja. Veščine trženja in promocije, zlasti v okviru agroturizma, so ključnega pomena za privabljanje obiskovalcev.

### Potrebe po usposabljanju:

Potrebe po usposabljanju za vodenje kmečkega turizma lahko zajemajo vrsto področij, vključno z upravljanjem kmetij, gostinstvom, trženjem in trajnostnimi kmetijskimi praksami. Za skladnost in verodostojnost je pomembno tudi poznavanje lokalnih predpisov in certifikatov, povezanih s kmečkim turizmom.

### Pričakovanja za prihodnost:

V prihodnje družina, ki vodi kmetijo sivke, verjetno pričakuje nadaljnjo rast njihovega kmetijskega turizma. Morda bodo poskušali razširiti svojo ponudbo, izboljšati infrastrukturo za gostovanje dogodkov in raziskati nove tržne poti. Poleg tega lahko družina daje prednost trajnosti in okoljskim praksam, v skladu z naraščajočim zanimanjem turistov za okolju prijazna in pristna doživetja.



Bar sivke na polju ( Arhiv ASZ ČR)



Sivkin sirup ( Arhiv ASZ ČR)

# Nasveti za nove podjetnike

## 1. Dotaknite se svojega začetnega zagona in navdušenja:

Vaše začetno navdušenje in strast do kmečkega turizma je vaše največje bogastvo. Vendar bodite pripravljeni na birokratske ovire na tej poti. Uporabite svoj entuziazem za premagovanje izzivov in ohranite pozitiven pogled. Ukvarjanje z birokracijo je lahko včasih naporno, zato je ključ do premagovanja teh ovir ostati motiviran.

## 2. Trženje je pomembno:

Ne podcenjujte moči trženja. Na konkurenčnem trgu je učinkovita promocija vašega kmečkega turizma zelo pomembna. Uporabite različne platforme, tako na spletu kot zunaj njega, da dosežete svojo ciljno skupino. Poudarite edinstvene vidike svoje kmetije, kot so lokalni proizvodi ali posebna doživetja, da se ločite od ostalih.

## 3. Ustvarite edinstvena doživetja za svoje goste:

Eno izmed priporočil lastnika je, da se osredotočite na ustvarjanje nepozabnih izkušenj za svoje goste. Na primer, v kontekstu govedorejske farme, ki nudi namestitev, razmišljajte izven okvirov. Na primer, razmislite o ustvarjanju kreativnih in značilnih izkušenj zajtrka z uporabo pridelkov vaše kmetije in sodelovanjem z bližnjimi kmeti. To lahko pomeni višje vnaprejšnje stroške, vendar je cilj gostom zagotoviti izkušnjo, ki je ne bodo našli pri običajnem hotelskem zajtrku.

## 4. O svojih izdelkih razmišljajte kreativno:

Razlikujte se od drugih kmečkih turistov tako, da o izdelkih, ki jih ponujate, razmišljate kreativno. Ne glede na to, ali gre za namestitev, obroke ali dejavnosti, jim vnesite edinstveno in osebno noto. Pokažite pristnost svoje kmetije z vključitvijo lastnih izdelkov in morda celo organizirajte delavnice ali izlete, ki gostom omogočajo, da se vključijo v kmetijske vidike vašega podjetja.

## 4. Gradite odnose z lokalnimi kmeti:

Sodelujte z območnimi kmeti, da povečate raznolikost in kakovost svoje ponudbe. Vzpostavitev močnih odnosov z lokalnimi proizvajalci lahko ne samo prispeva k uspehu vašega kmetijsko-turističnega podviga, ampak tudi spodbuja občutek skupnosti. Gostje bodo cenili povezavo z lokalnimi okusi in pridelki, vašemu podjetju pa bo dodala še eno plast pristnosti.

## 5. Sprejmite trajnost:

Razmislite o vključitvi trajnostnih praks v vaš model kmečkega turizma. To lahko vključuje zelene pobude, strategije zmanjševanja odpadkov in odgovorne kmetijske prakse. Številni sodobni potrošniki cenijo podjetja, ki so zavezana trajnosti, in to je lahko močna prodajna točka za vašo agroturistično dejavnost.