

Študija primera

Penzion U Sebastiána

Apartmaji od zgoraj (Arhiv ASZ ČR)

Uvod

Penzion U Sebastiana je kmetijsko-turistična kmetija ob vznožju Šumave, ki združuje kmetijsko proizvodnjo z gostinsko dejavnostjo. Družba je bila ustanovljena leta 1992, z izvajanjem agroturizma pa je začela leta 1996. Ponuja namestitev za 27 oseb v štirih apartmajih z možnostjo najema celotnega objekta.

Kmetija je specializirana za pridelavo žit, vključno s pšenico, ovsom, pšenico in občasno oljno ogrščico, na 55 hektarjih zemljišč. Del kmečkega turizma je tudi reja konj. Gostje se lahko vozijo s konji, opazujejo živali na kmetiji in se v delovnih sezonah celo preizkusijo v vožnji s traktorjem ali kombajnom.

Družinam z otroki penzion U Sebastiana ponuja zunanje igrišče, notranji igralni kotiček in vse udobje za otroke, vključno z otroškimi posteljicami in visokimi stolčki. Agroturizem predstavlja približno 25 % družinskega dohodka, kar za lastnike kmetije pomeni raznovrsten zaslužek.

IME PODJETJA

Penzion U Sebastiána

LOKACIJA

Hodousice, Šumava, Češka republika

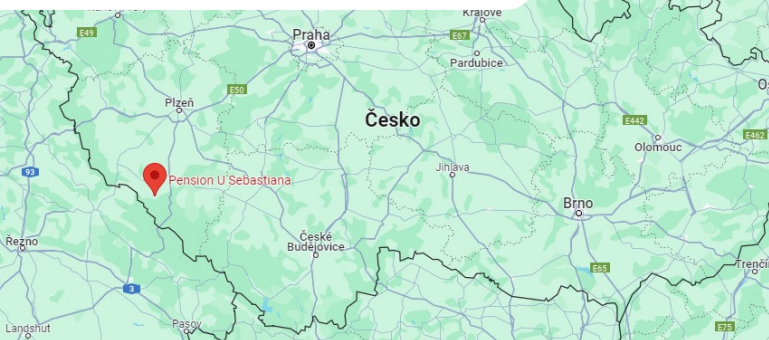
O agroturizmu

Penzion U Sebastiana se nahaja ob vznožju Šumavskih gora in obiskovalcem ponuja edinstven kraj za njihovo popotniško izkušnjo. Nahaja se na robu slikovite šumavske vasi Hodousice, ki skupaj z okrožjem Klatovy in bližino vasi Nýrsko gostom zagotavlja odlično izhodišče za raziskovanje tega čarobnega dela Češke republike.

Gostišče z ene strani obdaja čudovit gozd, ki zagotavlja mir in stik z naravo. Z druge strani pa se odpira pogled na prostrane travnike, ki ponujajo čudovit razgled na lokalno pokrajino. Ta povezanost z naravo ustvarja idilično okolje za tiste, ki iščejo mirne družinske počitnice ali pobeg od vrveža vsakdanjega življenja.

Penzion U Sebastiana ponuja tudi priložnost za raziskovanje okoliške pokrajine. Je zadnja hiša v vasi, za njo pa je pot, ki vas hitro pripelje do pašnikov z lokalnimi konji, do gozda, polnega sprehajalnih poti, in do obsežnih travnikov, ki so del zemljišča penziona.

Lokalni vrt se gladko spremeni v velik travnik, kar gostom omogoča, da uživajo v podeželskem miru in lepotah narave. To območje vam omogoča, da se potopite v podeželsko življenje Šumave in odkrijete lepote te regionalne destinacije.



Lokacija na Googlovih zemljevidih:

<https://maps.app.goo.gl/EWijuc3TDVB4Utcv6>

Kdaj se je začel izvajati agroturizem?

Kmetija je bila ustanovljena leta 1992, agroturizem pa se je začel leta 1996.

Število delavcev

Na kmetiji delata le gospa Hrabětova in njen mož. Trenutno uporabljata le enega pogodbenega delavca, ki pomaga pri čiščenju objekta za agroturizem.

Nekaj turističnih podatkov iz agroturizma

Penzion U Sebastiana ponuja pestro in družinsko turistično izkušnjo v vznožju Šumave. Penzion ponuja različne možnosti nastanitve in vrsto dejavnosti za turiste, zlasti družine z otroki.

V štirih popolnoma opremljenih apartmajih z eno, dvema ali tremi spalnicami, lastno kuhinjo in kopalnico lahko v penzionu prenoči 27 oseb. Ta ponudba je primerna za velike družine in skupine prijateljev, penzion pa je mogoče najeti tudi kot celotno stavbo.

Kmetija ponuja jahanje konj po šumavski pokrajini, turisti pa lahko opazujejo konje ali jih celo hranijo z jabolki in korenčkom. V sezoni poljskih del lahko bolj radovedni doživijo vožnjo s traktorjem ali kombajnom.

Za družine z otroki je gostišče odlična izbira, saj ponuja zunanje igrišče, notranji igralni kotichek in vse

udobje za otroke, vključno z otroškimi posteljicami, stolčki in še veliko več. Gostom ni treba skrbeti za glasne ali razigrane otroke, saj je večina bivanja družinam prijazna, okolje pa je otrokom prijazno.

Za sprostitev in zabavo je v penzionu na voljo dnevni prostor s kaminom in mizo za biljard, terasa za peko na žaru in ognjišče. Na voljo je izposoja gorskih koles, vključno z otroškimi kolesarskimi sedeži, s katerimi lahko s kolesom raziskujete okoliško pokrajino.

Gostišče podpira tudi regionalne šumavske proizvajalce in ponuja šumavske zajtrkovalne pakete z izdelki, ki prihajajo iz okolice in so narejeni brez nepotrebnih dodatkov in konzervansov. Tako imajo turisti priložnost okusiti lokalne specialitete in podpreti lokalne kmete.



Notranjost apartmaja: dnevna soba in kuhinja (Arhiv ASZ ČR)



Notranjost apartmaja – skupni prostor (Arhiv ASZ ČR)

O oglaševanju

Za penzion U Sebastiana je značilen raznolik pristop k trženju svojega poslovanja. Začnemo s spletno stranjo, ki služi kot ključni informacijski element za potencialne goste. (<https://usebastiana.cz/>) Na njej lahko obiskovalci najdejo podrobnosti o nastanitvi, dejavnostih, fotografije in vse pomembne informacije o penzionu. Spletna stran omogoča tudi hitro in enostavno spletno rezervacijo.

Poleg tega penzion uporablja platformo "Countryside Holidays", ki je še en način za doseganje potencialnih gostov. (<https://www.prazdninynavenkove.cz/plzensky-kraj/pension-u-sebastiana>) Ta platforma omogoča predstavitev podobnih nastanitev podeželskega značaja.

Tudi družbeni mediji imajo pomembno vlogo v strategiji trženja gostišča. Na Facebooku imajo močno bazo oboževalcev in tam delijo novice, fotografije in komunicirajo z gosti. (https://www.facebook.com/PensionUSebastiana/?locale=cs_CZ) Tudi na Instagramu občasno objavljajo objave, da bi povečali število vizualnih vsebin. (https://www.instagram.com/u_sebastiana/?hl=cs)

Vendar so najbolj očitni element trženja za Pension U Sebastiana ocene in priporočila gostov. Ta oblika povratnih informacij ima ključno vlogo pri izboljšanju kakovosti storitev in verodostojnosti podjetja.

O spletni strani komercializacija

1. Predhodno: Za učinkovito upravljanje svojega poslovanja penzion uporablja češki hotelski sistem Previo (Property Management System – PMS). Ta sistem omogoča enostavno upravljanje nastanitvenih zmogljivosti in rezervacij. Strankam omogoča spletne rezervacije in spremljanje razpoložljivosti. Previo omogoča tudi evidentiranje prometa po minutah, kar je koristno za upravljanje miz v restavracijah, športnih objektih in wellness centrih. Omogoča tudi enostavno upravljanje in poročanje o različnih vidikih poslovanja, vključno s prihodki, RevPar (prihodki na razpoložljivo sobo), ADR (povprečno dnevno ceno) in zakonsko zahtevanimi obveznostmi ponudnika nastanitve, kot so prijava tujcev tuji policiji in pošiljanje poročil češkemu statističnemu uradu.

2. Penzion U Sebastiana ima svojo spletno stran, ki služi kot spletna stran za elektronsko poslovanje. Na njej lahko stranke najdejo podrobne informacije o nastanitvi, cenah in dejavnostih ter opravijo spletne rezervacije.

3. Komunikacija. Ta oblika komunikacije omogoča učinkovite rezervacije in zagotavlja, da so potencialni gostje dobro obveščeni in postreženi.



Polje sivke (Arhiv ASZ ČR)



Družina (Arhiv ASZ ČR)

O začetku poslovanja podjetja

Začetek kmetijsko-turističnega podjetja je bil za Lucie in Radomila Hrabět proces, ki se je začel leta 2015, ko sta podedovala odgovornost za obstoječo kmetijo, in je od takrat doživel pomemben razvoj in preobrazbo. Ta proces vključuje več ključnih vidikov:

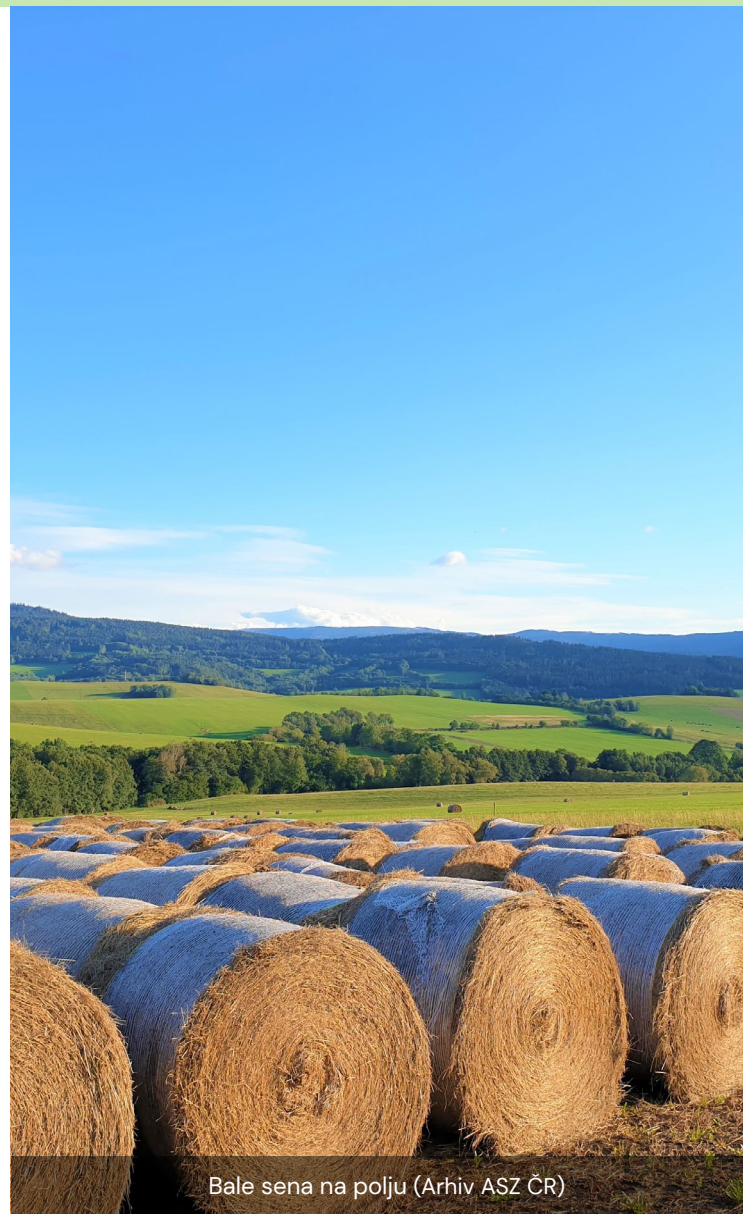
1. Motivacija in odločitev: Lucie in Radomil sta se odločila za naložbo v agroturizem, ker sta videla potencial v tem sektorju, poleg tega pa ju je osebno zanimal način življenja na podeželju. Želela sta ustvariti prostor, kjer bi lahko gostom ponudila edinstveno in mirno izkušnjo na čudovitem šumavskem podeželju.

2. Izkušnje in ozadje. Vendar sta bila odločna in pripravljena, da se med vodenjem penziona postopoma naučita in pridobita potrebna znanja.

3. Prenova in izboljšave: Penzion U Sebastiana se je od svoje ustanovitve precej spremenil. S prenovo in novo opremo se je penzion postopoma spremenil v sodoben nastanitveni objekt s štirimi apartmaji za 27 oseb. Prizadevali so si pridobiti certifikat Združenja za podeželski turizem in agroturizem s štirimi zvezdicami, zaradi česar so bolj skrbeli za prostore in celotno opremo.

4. Ovire in izzivi. Eden od izzivov je bil zagotoviti, da je bila prenova končana pravočasno, da bi lahko izvedli načrtovane rezervacije. To je bil izziv, ker je bilo težko najti zanesljivo podjetje za prenovo. Zaprtje penziona za daljše časovno obdobje bi pomenilo izgubo prihodkov.

Čeprav Lucie in Radomil Hrabět pred začetkom svojega kmetijsko-turističnega podjetja nista imela izkušenj v turistični industriji, so njuna odločnost, skrbna obnova in pozornost do izboljšanja kakovosti storitev prispevali k uspehu Penziona U Sebastiana.



Bale sena na polju (Arhiv ASZ ČR)

O upravljanju agroturističnem podjetju

Ustanovitev in vodenje podjetja za agroturizem na tej kmetiji je bil zanimiv proces, ki je združeval agrarno proizvodnjo in gostinsko dejavnost. Kmetija je specializirana za rastlinsko pridelavo s poudarkom na žitih na 55 hektarih zemljišč, ki vključuje pridelavo pira, ovsa, pšenice in občasno oljne ogrščice kot izboljševalnega posevka. Ta kmetijska prizadevanja dopolnjuje vzreja konj, ki imajo veliko vlogo v agroturizmu.

Lastnik kmetije Radomil se ukvarja s pridelavo pira in drugih poljščin. Pira je razmeroma zahtevna poljščina, vendar je pridobil dovolj izkušenj in znanja, da se z njo uspešno ukvarja.

Lucie se je pred kratkim navdušila nad sivko. Začela je gojiti 1 500 rastlin sivke, ki dajejo kmetiji lep

videz in bodo v prihodnosti služile kot surovina za proizvodnjo eteričnega olja, hidrolatov in različnih izdelkov. Ti izdelki bodo na voljo gostom kmetije, kar bo še dodatno obogatilo ponudbo kmečkega turizma.

Agroturistična dejavnost na tej kmetiji predstavlja približno 25 % družinskega dohodka, kar pomeni, da lahko kmetje združujejo tradicionalno kmetovanje z gostinsko dejavnostjo. To prinaša raznolikost prihodkov in povečuje gospodarsko stabilnost kmetije.

Lastniki kmetije menijo, da so gostiteljstvo, trženje in komunikacijske spretnosti z gosti pomembne spretnosti za vodenje agroturistične dejavnosti.





STAY



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Nasveti za nove podjetnike

Od Lucie in njenega moža Radomila

1. Jasno opredelite svoj cilj in ciljno skupino: Najprej je treba jasno opredeliti, kaj boste ponudili in komu. Poskusite najti svoj edinstveni poudarek in se izognite napaki, da bi ponujali "vse in za vse". Specializacija vam bo pomagala bolje doseči določen tržni segment.

2. Sodelujte z gosti: agroturizem pomeni interakcijo z gosti. Gostje pogosto želijo izvedeti, kaj in kako kmetje počnejo na kmetiji. Bodite odprti, pripravljeni deliti svoje izkušnje in jim predstaviti podeželski način življenja.

3. Razvijte tržne spretnosti: ko ste prepričani, koga želite doseči, začnite iskati načine, kako doseči to ciljno skupino. Ključ do uspeha je izboljšanje vaših trženjskih spretnosti.

4. Pridobivanje povratnih informacij: Spremljajte, kaj gostje pravijo o vaših storitvah in bivanju na kmetiji. Povratne informacije vam bodo pomagale izboljšati kakovost storitev in se prilagoditi potrebam gostov.

Še vedno turizem na dvorišču



Co-funded by
the European Union

Projekt N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Projekt financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti agencija EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.