



Případová studie

TURISTICKÁ FARMA MATIJOVC

Matijovc Farm outer courtyard

1. Úvod

Turistický farma Matijovc (Pr'Matijovc) se nachází v obci Podbrezje, která patří k obci Naklo v regionu Gorenjska. Farma má dlouholetou rodinnou tradici, neboť ji nyní spravuje již šestá generace. V roce 1995 převzal farmu Janko Jeglič a nadále ji úspěšně vede se svou ženou Annou a třemi dětmi – dvěma syny a dcerou.

Farma se zaměřuje na zahradnictví, ornou půdu, ovocnářství a doplňkové aktivity. Jejich hlavní činností je produkce a zpracování ovoce a také cestovní ruch. Farma se skládá z 24 ha vlastní a pronajaté orné půdy a 15 ha lesa. Doplňkovou činnost na farmě provozují již více než 20 let. Mají 2 ha sadů, kde se integrovaně pěstují jablka, hrušky, třešně, švestky a vlašské ořechy za účelem produkce a zpracování ovoce.

NÁZEV PODNIKU

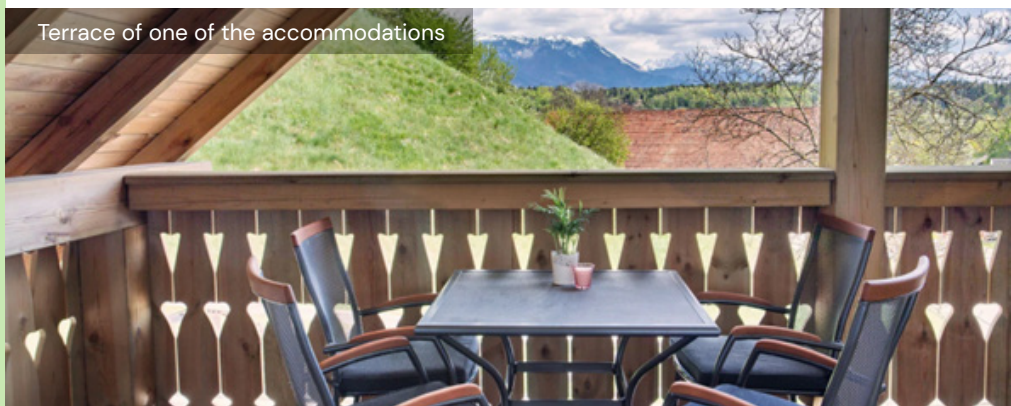
Matijovc Tourist Farm;
Pr' Matijovc in the local
language.

MÍSTO

The farm is located in the municipality of Naklo in the village of Podbrezje (Podbrezje 192, 4202 Naklo), which is in the province of Gorenjska Region.

Až do roku 2012 byla farma také živočišnou výrobou, produkovala mléko, které se prodávalo do mlékárny. V tomto roce chov hospodářských zvířat opustili a zaměřili se na současnou hlavní turistickou činnost na farmě – pobytovou turistiku, kde provozují 6 modernizovaných apartmánů pro hosty, které získaly nejvyšší hodnocení pro turistickou farmu (4 jablka), a také dobře vybavené prostory pro karavany. V roce 2013 přivítali první hosty, neboť tehdy si zaregistrovali novou doplňkovou aktivitu – agroturistickou farmu. Turistická sezóna trvá od května do září a většinu hostů tvoří cizinci, které lákají nedaleká turistická místa v regionu Gorenjska.

Terrace of one of the accommodations



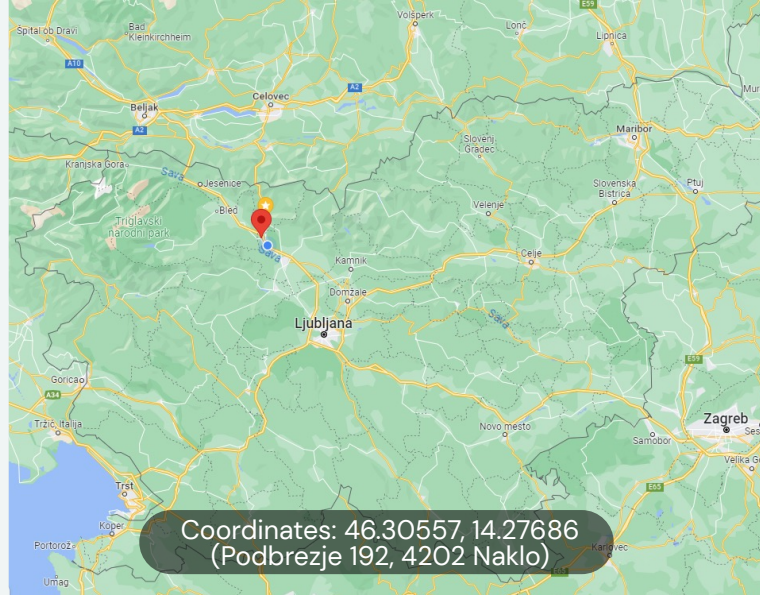
2. O agroturistice

Farma se nachází v obci Naklo, ve vesnici Podbrezje (Podbrezje 192, 4202 Naklo), která leží v provincii Gorenjska.

Farma se nachází v krásném, zeleném prostředí obce Naklo. Tato oblast se vyznačuje krásnou přírodou s mnoha historickými a kulturními památkami, přátelskými a pohostinnými lidmi a bohatou turistickou nabídkou.

Turisté se mohou v oblasti ubytovat v nedalekém hotelu nebo v turistických pokojích. Ti, kteří rádi tráví čas v přírodě, mohou přijet do nedalekého kempu u řeky Tržiška Bistrica. Okolí nabízí turistům spoustu možností rekreace (odpočinek v lesích, návštěvu nedalekých hor, hraní tenisu, jízdu na koni a rybaření, jízdu na kole po dobře udržovaných cyklostezkách a další).

Obec se vyznačuje výbornou polohou, dobrým dopravním spojením a blízkostí významných obchodních center v celé zemi. Vyznačuje se také silným drobným podnikatelským sektorem, intenzivním zemědělstvím a silnými společenskými, turistickými a kulturními aktivitami. Podbrezje je jednou ze sedmi obcí v rámci obce Naklo a je známé především díky svému ovocnářství, které se zde dodnes zachovalo.



Kdy agroturistika vznikla?

V roce 2012 se na farmě zaměřili na svou současnou hlavní turistickou činnost – pobytovou turistiku. Na začátku roku 2013 začali přijímat první hosty, protože tehdy si oficiálně zaregistrovali novou doplňkovou činnost – agroturistickou farmu s ubytováním.

Počet pracovníků

Na farmě pracují dva lidé, majitel a jeho žena. V současné době si z časových důvodů najali pouze firmu na úklid ubytovacích jednotek. Během hlavní sezóny však zaměstnávají asi 10 pomocníků.



Interior appearance of the accommodation



Exterior image of a farm in the heart of beautiful nature

Některé údaje z agroturistiky.

Stručný popis nabídky pro turisty

Turistická farma Matijovc nabízí moderně a luxusně zařízené apartmány se zařízenou terasou, bezplatným Wi-Fi, klimatizací, TV, koupelnou se sprchou a bezplatným soukromým parkovištěm. Ve všech apartmánech je použito dřevo, které jim dodává ještě větší pocit útulnosti a rustikální atmosféru. Součástí farmy a apartmánového komplexu je také obchod, kde se prodávají vlastní farmářské produkty a dárkové předměty a také produkty z okolních farem (čerstvé a sušené ovoce, džusy, likéry a další lihoviny). Z apartmánů je krásný výhled do přírody a na hory a k dispozici je také krásná terasa. Hosté si mohou vyprat a usušit oblečení, protože v objektu je prádelna s pračkou a sušičkou. V okolí farmy je spousta turistických a cyklistických tras. V blízkosti se nachází také lyžařské středisko Krvavec a další významná slovinská turistická místa – Bled, Bohinj, Krvavec, Vogel a Kranjska Gora.

Farma je také zastávkou mnoha autokarových zájezdů, které ji navštěvují a ochutnávají její produkty, a poskytuje také praktickou výuku studentům z nedalekého Biotechnického centra Naklo. Děti se zde mohou seznámit s životem na farmě a mají možnost pohladit si hospodářská zvířata. V blízkosti se nachází také vesnické hřiště.

Vlastník farmy je držitelem těchto doplňkových činností na farmě:

- turistická farma s ubytováním,
- výroba rostlinného oleje a zpracování olejnatých semen,
- výroba ovocných a zeleninových šťáv,
- zpracování a konzervování ovoce a zeleniny,
- výroba octa,
- výroba lihovin,
- farmářský a podomní prodej,
- prodej na lokálním trhu,
- zásilkový prodej přes internet,
- prodej maloobchodním prodejcům, institucím a stravovacím zařízením,
- služba lisování zemědělského oleje,
- výroba ovocných a zeleninových šťáv,
- zpracování a konzervace ovoce a zeleniny,
- zobrazení zemědělských, lesnických a doplňkových činností.

Počet lůžek

Farma nabízí několik možností ubytování. Jejich apartmány jsou hodnoceny 4 jablky, což je nejvyšší hodnocení pro apartmány na turistických farmách. V apartmánech se může ubytovat až 32 osob. Nabízejí čtyři apartmány pro čtyři osoby, jeden apartmán pro sedm osob a jeden apartmán pro devět osob, které jsou provedeny v rustikál-

Počet turistů (ročně, měsíčně/v sezóně vs. mimo sezónu).

V roce 2022 měli 1181 hostů. Tito hosté představovali celkem 678 přenocování. V roce 2023 (od 1. 1. 2023 do 15. 9. 2023) bylo zaznamenáno 698 hostů, kteří vygenerovali celkem 588 přenocování.

Profil turistů (věk, státní příslušnost)

Hlavní turistická sezóna na farmách trvá od května do září, kdy jsou plně obsazeni. Většinu hostů tvoří rodiny, páry a důchodci. Na farmě bývají ubytováni především cizinci z Chorvatska, Maďarska, Itálie, Rakouska, Německa, Francie, Anglie, Holandska, Ruska, Polska, Španělska, České republiky, Izraele, Belgie, Číny, Koreje, Japonska a Spojených států. Slovinci a domácí hosté se zde prakticky nevyskytují.

Provozní kalendář

V hlavní sezóně, od května do září, je farma otevřena po celé dny a všechny dny v týdnu. Na podzim však mohou turistickou činnost dočasně přerušit, protože mají spousta jiné práce s produkcí a zpracováním ovoce.

Poskytované služby a aktivity, zda se návštěvníci podílejí na každodenní práci na farmě a jak, atd.

Na farmě mají turisté možnost poznat moderní život na farmě a strávit příjemné chvíle na vesnici. Turisté se nepodílejí na samotné práci na farmě, ale mohou si farmu prohlédnout a seznámit se s jejími aktivitami během svého pobytu. Turisté nejsou do každodenních prací na farmě zapojeni.



Interior appearance of the accommodation

O reklamě

K inzerci používají webové stránky (www.matijovc.si) a profil na Facebooku (<https://www.facebook.com/kmetijamatijovc/>) Letáky a katalogy již nepoužívají, protože jsou zastaralé.

Jejich klíčovou konkurenční výhodou je vysoké hodnocení hostů na portálu Booking.com (<https://www.booking.com/hotel/si/kmetija-matijovc.sl.html>). Na webových stránkách mají taktéž velmi dobré hodnocení (personál 9,8, pohodlí 9,4, služby 9,5, čistota 9,8).

Na farmě považují za zásadní, aby hosté za své peníze dostali co nejvíce. Všichni členové farmy jsou velmi komunikativní, pohostinní a přátelští k zákazníkům a hovoří dobře anglicky a německy. Zároveň chtějí co nejvíce vyhovět přáním svých hostů, protože si uvědomují, že spokojení hosté jsou nejlevnějším a neúčinnějším způsobem, jak šířit pozitivní recenze a reference mezi svými přáteli, známými a dalšími potenciálními hosty.

O zahájení podnikání

Pro agroturistiku se rozhodli, protože chtěli propojit několik různých oborů (cestovní ruch, zpracování ovoce, zemědělství atd.). V roce 2005 se rozhodli postavit nový objekt. Přízemí bylo přestavěno na prostory pro zpracování ovoce, zatímco první patro a podkroví bylo přestavěno na apartmány, které budou sloužit pro cestovní ruch. V roce 2005 byla investice do nové budovy a vybavení závodu na zpracování ovoce vybrána ve výběrovém řízení, na jehož základě jim byla poskytnuta dotace ve výši přibližně 33 % celkové investice. Stavba byla dokončena v roce 2007, kdy byl objekt postaven. Suterén budovy byl upraven na prostor pro zpracování ovoce a je vybaven moderními kamny na dřevní štěpku. V roce 2010 se navíc rozhodli přistavět k nově postavené budově byty.

O komercializaci

Prostřednictvím komerčních aktivit chtějí informovat potenciální turisty o svém agroturistickém zařízení a přilákat je, aby zde strávili svou dovolenou. Hlavními používanými prvky jsou reklama, osobní marketing, podpora prodeje, public relations a celková image farmy. Vzhledem k tomu, že většina hostů dnes hledá informace o turistických ubytovacích zařízeních na internetu, je to pro ně zásadní zdroj propagace. A to do té míry, že jsou od roku 2013 zapsáni na Booking.com, největším mezinárodním systému pro rezervaci hotelů a dalších ubytovacích zařízení. Inzerují také na Airbnb a přímo prostřednictvím webových stránek a facebookového profilu Farmy Matijovc. S lidmi komunikují také telefonicky a e-mailem. Jejich hlavním zdrojem šíření informací – reklamy – je přímý prodej jejich produktů.

Jsou také známí svým výrazným logem, kterým chtějí zdůraznit rozpoznatelnost své farmy a využít jej jako účinný marketingový nástroj. Dalším důležitým prvkem při prodeji jejich výrobků je krásně a pečlivě navržený obal, na němž je graficky znázorněna farma a nedaleký kostel Tabor, který se nachází na kopci nad farmou.

Centrální rezervační systém spravuje pouze majitel a jeho manželka.



Offer of home-made products

O řízení agroturistického podniku

Později se přihlásili do výzvy k předkládání návrhů na diverzifikaci do nezemědělských činností, kde jim byla udělena dotace ve výši 50 % investice. Výstavba apartmánů byla dokončena v roce 2012 a první hosté začali přijíždět v lednu 2013.

Majitel a jeho manželka nemají žádné vzdělání v oblasti cestovního ruchu, ani žádné předchozí zkušenosti. Pomohlo jim pouze spolufinancování z investičních fondů.

Hlavní překážkou pro provoz jejich doplňkové činnosti jsou nepředvídatelné povětrnostní podmínky (krupobití, mráz), protože by to vedlo k výrazným ztrátám výnosů a následně ke snížení kvality vstupní suroviny pro zpracování. Dalším problémem jsou změny/kolísání cen výrobků a služeb na domácím i zahraničním trhu.

Jedná se o integrovanou ovocnou farmu (jablka, hrušky, třešně, švestky a vlašské ořechy). Většina ovoce se prodává jako stolní ovoce, ale část se zpracovává na ovocné šťávy (jablečný džus), jablečný ocet, pálenku, Williamovu pálenku a různé likéry, část se zpracovává na sušené ovoce. Na farmě se prodávají také brambory, česnek, zelí, tuřín, jedlé i okrasné dýně, špalda, pohanka a řepka.

Část zelí a tuřínu se také strouhá a nakládá v kádích. Pohanková a špaldová mouka se mele na celozrnnou mouku a řepkové semeno se lisuje za studena na řepkový olej. Pro skladování těchto produktů mají dva moderní chladírenské sklady, které jim umožňují řádné skladování a celoroční prodej. Prodávají přímo zákazníkům na farmě nebo jim je dodávají domů. Většinu produktů a výrobků prodávají velkooběratelům jako jsou zemědělská družstva, supermarkety, hotely, restaurace, školy a školky.

Celková roční produkce celého sortimentu plodin se pohybuje kolem 150 tun.

Majitel říká, že se jim daří dobře řídit farmu i cestovní ruch, protože pracují v tandemu. Jsou vždy k dispozici doma nebo v okolí domu, takže i přes veškerou práci, kterou vykonávají, jsou schopni koordinovat svou práci a spolupráci s turisty a s přijímacím hostů.

Cestovní ruch tvoří méně než 25 % jejich rodinných příjmů. Doplňkové činnosti představují 50 % a zemědělství 25 %.

Očekávání pro blízkou budoucnost?

Do budoucna nemají žádná konkrétní očekávání, protože je pro ně situace v současné době skvělá. V hlavní sezóně mají plně obsazeno a hosté jsou velmi spokojeni a rádi se vracejí.

Která témata a potřeby pro vzdělávací

V rodině je dcera, která se věnuje cestovnímu ruchu, protože vystudovala management cestovního ruchu.

Dovednosti, které si přejí získat?

Mezi žádoucí dovednosti majitelů patří především znalost cizích jazyků.



Interior appearance of the accommodation

Rady pro začínající podnikatele

Záleží na každém jednotlivci, aby zjistil, co ho baví, co chce vyzkoušet a zda se odváží riskovat, aby uspěl. Měl by se odvážit začít podnikat, realizovat své podnikatelské nápady a následně uspět a posílit svou pozici a nabídku na trhu.

Budoucí podnikatelé by se neměli příliš trápit konkurencí a měli by se soustředit na vlastní podnikání. Přitom by měli dbát na to, aby se řádně propagovali a aby uváděli na trh skutečně dobré a kvalitní výrobky.

Důležitou radou pro budoucí podnikatele je budování a udržování výborných vztahů se svými obchodními partnery a se svými zákazníky a hosty. Po založení podniku je důležité zajistit stabilní, úspěšný, technologicky vyspělý a ekologický provoz, který bude konkurovat nabídce na domácím i zahraničním trhu.