

Casos prácticos

Quinta do Olival

Exterior- Casa de los abuelos (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

Introducción

Quinta do Olival es un agroturismo compuesto por 5 casas: Casa de los Abuelos (3 dormitorios), "Casa do Lagar" (2 dormitorios) y "Casa da Adega do Buraco" (1 dormitorio) que comparten la misma piscina. Las casas Lavoeria I y Lavoeria II (ambas con un dormitorio) también comparten piscina.

Quinta do Olival invita a los huéspedes a sumergirse en el encanto rústico del aire libre. Más allá de los confines de las casas, la finca abre generosamente sus brazos, permitiendo a los visitantes explorar los espacios exteriores, saborear las frutas arrancadas del huerto, deleitarse con las verduras cosechadas en el huerto ecológico y relacionarse con los animados animales de la granja. El espíritu de exploración se fomenta aún más con bicicletas de cortesía, que facilitan una exploración pausada de los pintorescos alrededores.

"Quinta do Olival revive la historia y la experiencia de la casa de Rita y Francisco. Eran agricultores que elaboraban vino en la Adega do Buraco, cocían pan en el horno de leña de la Casa de los Abuelos y contaban sus historias a los nietos junto a la chimenea de piedra. Así vivían en comunidad, en familia y en perfecto equilibrio con la naturaleza. Queremos transmitir estos valores, ofreciendo a quienes nos visitan el placer del contacto con la naturaleza en su estado más puro, acompañado de un ambiente familiar y acogedor. Quinta do Olival es un lugar de paisajes impresionantes que proporcionará a los visitantes una experiencia única e inolvidable" – Propietario, Nuno Amorim.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Quinta do Olival

UBICACIÓN

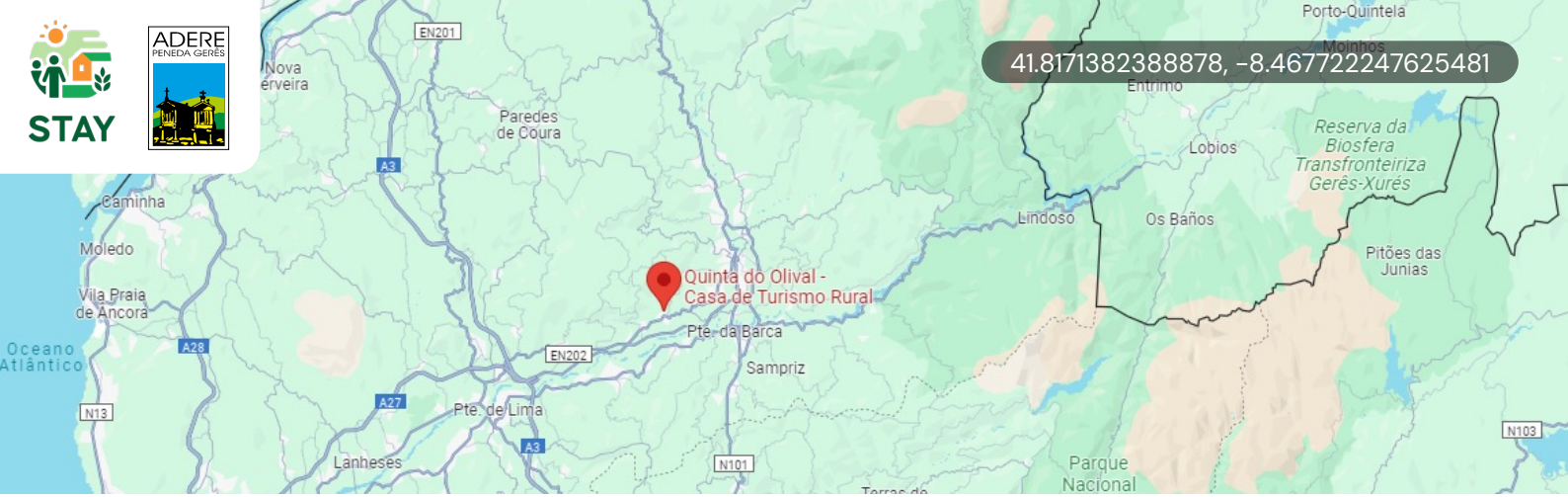
Távora Stª Maria
– Arcos de Valdevez

Sobre el agroturismo

La Quinta do Olival está situada en el municipio de Arcos de Valdevez, en el corazón de la región del Alto Minho. Esta región, con sus bellos paisajes naturales y pastorales, sus verdes colinas surcadas por aguas cristalinas, una gastronomía rica y variada y el vinho verde de la región son privilegios de los que pueden disfrutar los visitantes. En el territorio también se puede practicar senderismo, ciclismo y actividades acuáticas como rafting y barranquismo.



Exterior – Casa do Lagar (fotografía facilitada por Nuno Amorim)



¿Cuándo empezó el negocio del agroturismo?

La Quinta do Olival empezó a funcionar el 6 de julio de 2012, pero los planes se iniciaron en 2006 con la aprobación de un proyecto de financiación para restaurar una sencilla casa perteneciente a unos humildes agricultores. La impulsora de este empeño fue la nieta de los propietarios originales, quien, motivada por una profunda conexión con el local donde había prosperado su felicidad personal, se embarcó en la misión de reconstruir la casa.

Su visión no sólo consistía en revitalizar un espacio físico, sino también en crear un refugio que transmitiera a sus huéspedes la misma felicidad y calidez que ella experimentó en su día.

Número de trabajadores

Quinta do Olival tiene dos empleados a tiempo parcial. Además de las tareas relacionadas con el alojamiento, también apoyan las labores agrícolas.

Algunos datos turísticos del agroturismo

Quinta do Olival es un complejo vacacional que ofrece a sus clientes una amplia gama de casas. Tienen tres casas de un dormitorio, una casa de dos dormitorios y una casa de tres dormitorios. En total, 16 personas pueden alojarse en este agroturismo. La variedad de opciones de alojamiento garantiza que los huéspedes puedan elegir un alojamiento que se ajuste a sus necesidades específicas y al tamaño del grupo. Anualmente, Quinta do Olival recibe una media de 800 visitantes, lo que se traduce en más de 1.400 pernотaciones. Durante la temporada alta, el índice de ocupación supera sistemáticamente el 90%, lo que da fe de la popularidad del retiro como destino codiciado. En cambio, la temporada baja registra un descenso de la ocupación, que se sitúa entre el 30 y el 40%.

Se ofrece a los huéspedes la posibilidad de disfrutar de los frutos de los huertos y del paisaje pausado de la región del Alto Minho. Los huéspedes también pueden acompañar en los trabajos de la granja, como cuidar el huerto ecológico, recoger arándanos o vendimiar.



Exterior - noche (fotografía facilitada por Nuno Amorim)



Interior - Casa do Lagar (fotografía facilitada por Nuno Amorim)



Interior – cocina (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

Sala 3 (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

Sobre la comercialización

Los huéspedes pueden hacer sus reservas en el sitio web o a través de los canales habituales, como booking.com o Airbnb. Todas las reservas se gestionan a través de un sistema diseñado a tal efecto, pero la gestión corre íntegramente a cargo de los propietarios de Quinta do Olival.

Los productos regionales que se producen aquí, como varios tipos de mermelada, licor de arándanos, vinho verde (vino verde), frutas y verduras de la granja ecológica, sólo se venden a los visitantes. Consideran que esta disponibilidad de productos regionales para la compra mejora la experiencia general de los huéspedes, ya que les permite llevarse a casa una muestra de la oferta única de Quinta do Olival.

Sobre la publicidad

El agroturismo tiene un sitio web donde se pueden hacer reservas directas y también está presente en los principales canales de reserva internacionales, a saber booking.com y Airbnb.

Consciente de la influencia de las redes sociales en el marketing contemporáneo, Quinta do Olival promociona activamente sus ofertas en plataformas populares como Facebook e Instagram. Estos canales sirven como medios dinámicos para interactuar con el público, mostrar las características únicas del agroturismo y fomentar el sentido de comunidad. La promoción en las redes sociales permite a Quinta do Olival mantenerse en contacto con huéspedes pasados, presentes y potenciales, creando un espacio virtual en el que la esencia de la experiencia del agroturismo queda vívidamente retratada.

Además, Quinta do Olival colabora con bloggers que desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y experiencias relacionadas con los viajes y la hostelería. Aprovechar la influencia de los bloggers permite al agroturismo llegar a públicos diversos y beneficiarse de la credibilidad y el alcance de estos influenciadores online.

Página web: <https://www.quintadoolival.pt/>

Facebook https://www.facebook.com/quintadoolival/?locale=pt_PT

Instagram https://www.instagram.com/quinta_do_olival/



Zona de la piscina (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

Sobre la puesta en marcha de la empresa

Como las casas de Quinta do Olival están situadas en un entorno rural, el trabajo agrícola siempre ha tenido una relación muy estrecha con los propietarios, por lo que para ellos tenía mucho sentido combinar turismo y actividad agrícola.

Cuando iniciaron el negocio del turismo, no tenían experiencia en el sector hotelero, pero con mucho empeño, dedicación y amor por el arte de la hospitalidad, encontraron rápidamente el camino que les permitiría proporcionar a quienes les visitan una experiencia acogedora y única.



Ganado ovino (fotografía facilitada por Nuno Amorim)



Arándanos (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

La Quinta do Olival ha sufrido varios cambios a lo largo de los años. Antes de la remodelación de las tres estructuras originales para el agroturismo, ya existían en la granja los viñedos y los animales (en concreto, patos y gallinas). Una vez que se abrieron las casas a los huéspedes, estas actividades continuaron y se les dio la bienvenida y se les animó a ver los animales de la granja, participar en la vendimia en septiembre, probar su vino casero, etc. Al cabo de unos años, bajo la dirección de uno de los miembros más jóvenes de la familia, se puso en marcha un proyecto de cultivo de arándanos. Tras 3 años de crecimiento, empezó la cosecha de los campos de arándanos y, una vez más, se animó a los huéspedes a ir a recoger arándanos a la propiedad.

Los propietarios detectaron la necesidad de dominar lenguas extranjeras, concretamente el francés y el inglés. Teniendo en cuenta la diversidad de orígenes de los huéspedes potenciales, la formación lingüística se convirtió en una prioridad.

Sobre la gestión de una empresa de agroturismo

Quinta do Olival es una empresa familiar gestionada por varios miembros de la familia que llevan a cabo las distintas actividades cotidianas. Todos los miembros de la familia tienen otras profesiones, por lo que la actividad agroturística representa menos del 25% de los ingresos familiares. Los principales ingresos de Quinta do Olival proceden del alojamiento, y los productos agrícolas sólo representan el 1% de la facturación de la empresa.

Al emplear las distintas habilidades de la variedad de miembros, son capaces de distribuir las tareas entre todos los miembros de la familia (es decir, los miembros más jóvenes de la familia se ocupan de las plataformas de comercio electrónico/comercialización/reservas, mientras que los miembros más mayores se ocupan del cuidado de la producción agraria y los animales, etc.) En cuanto a los programas de formación, creen que la formación lingüística es quizá la más útil, ya que siguen teniendo un número creciente de huéspedes de países extranjeros. En cuanto a las expectativas para el futuro próximo, dado que uno de los miembros se ha jubilado recientemente de su profesión, les gustaría dedicar más tiempo a trabajar en el aspecto agrario del negocio, dedicando más tiempo a los viñedos y a los cultivos de arándanos y ocupándose de los animales adicionales de la granja.

Además de ser una actividad agradable que los huéspedes podían realizar durante su estancia en la Quinta (granja), la recolección de este cultivo también les permitió elaborar sus propias mermeladas de arándanos y licor de arándanos para ofrecer a sus huéspedes. Durante este tiempo, también se llevó a cabo la expansión física de la Quinta, ya que se construyeron dos nuevas casas más modernas para ofrecer a los huéspedes cierta variedad en la elección del alojamiento. Estas dos casas tipo cubo/cabaña ofrecían el mismo confort que las casas de piedra remodeladas originales, pero con una arquitectura más moderna y comodidades como bañera de hidromasaje/jacuzzi y sauna.

Consejos para nuevos empresarios

“El principal consejo que podemos ofrecer es sencillo y objetivo: trabaja con amor, dedicación, compromiso y esfuérzate por mejorar constantemente el servicio que prestamos”. – Propietario Nuno Amorim



Casas de Lavoeira I y II (fotografía facilitada por Nuno Amorim)

Still Tourism Around Yard



Co-funded by
the European Union

Project N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.