Exterior (image provided by Ana Margarida Costa)

Casos de estudo

Casa da Lata

1. Introdução

A Casa Lata oferece uma experiência de alojamento distinta e convidativa, com a sua casa principal com 14 quartos e uma segunda casa "Casa do Garrafas", resultando numa capacidade total para 36 hóspedes. A Casa da Lata sempre esteve ligada à produção de Vinho Verde. Hoje, é José Costa e a sua filha Margarida que dão vida a este negócio familiar. A génese da Casa Lata está ligada à recuperação da propriedade que outrora pertenceu aos seus tios, a família Pereira Lata. Numa homenagem sentida, José e Margarida dedicam este projeto à memória dos seus antepassados, com o objetivo de preservar e celebrar a rica história da linhagem Pereira Lata.

Tem a história de uma quinta minhota onde as suas gentes se dedicavam à agricultura, à pecuária, à vinha e ao vinho. Os vestígios físicos deste património perduram sob a forma de espigueiro, lagar, alambique e um conjunto de alfaias agrícolas que ainda hoje enfeitam a paisagem. Estes artefactos servem como marcos pungentes, imortalizando as atividades que outrora definiram a vida na quinta. A decoração e o mobiliário mantêm a atmosfera de outrora, agora adaptados a uma sala de jogos e a um bar, onde ainda se pode ver um lagar de pedra, outrora utilizado para fazer vinho. Neste ambiente tradicional, existe agora uma moderna adega onde são produzidos os vinhos Terras de Amares, a partir das castas autóctones da região dos Vinhos Verdes, entre o rio Cávado e o rio Homem.

NOME DA EMPRESA

Casa da Lata – Agroturismo e Enoturismo

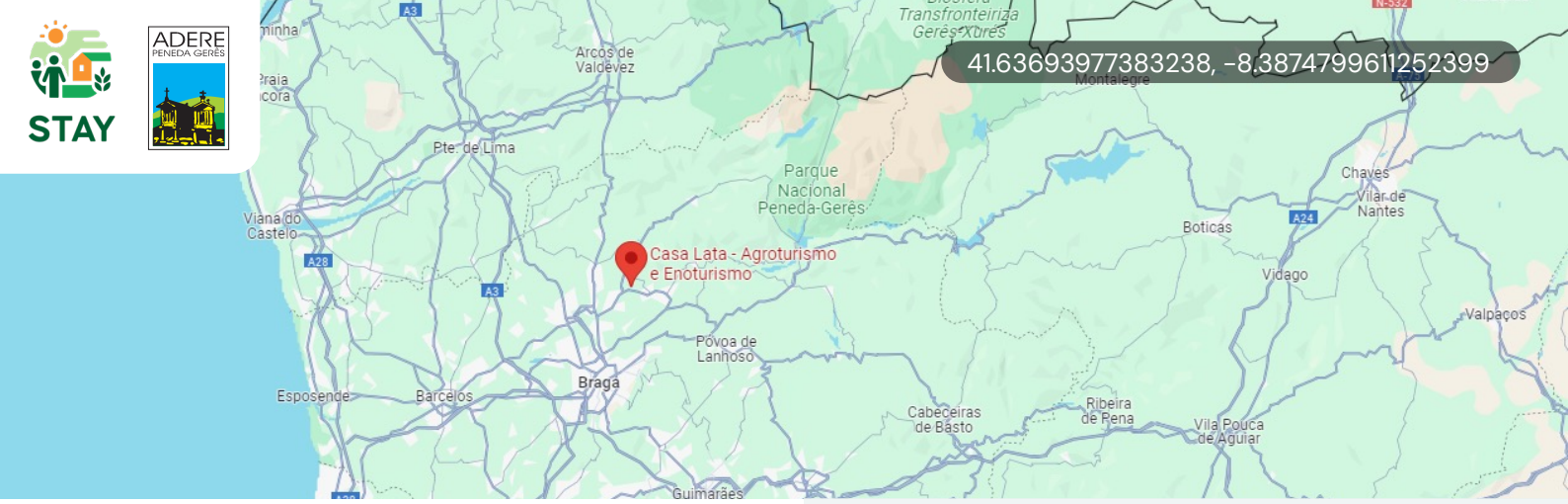
LOCALIZAÇÃO

Carrazedo – Amares - Braga

2. Sobre o agroturismo

Localizada no coração da região do Minho, a Casa Lata faz parte de uma propriedade rural de 3,6 hectares em Amares, entre Braga e o Parque Nacional da Peneda Gerês, no norte de Portugal.

Interior (image provided by Ana Margarida Costa)



Quando é que começou o negócio do agroturismo?

Este projeto começou com a reconstrução de uma casa típica minhota. O projeto começou a ser idealizado em 1999, mas a reconstrução só começou em 2009, em 2013 foi concluída parte dela e em 2014 foi feita a parte final. Este negócio está aberto desde julho de 2013.

Número de trabalhadores

4 pessoas a tempo inteiro (2 empregados e os proprietários, Margarida e José Costa)

Living room – old wine cellar (image provided by Ana Margarida Costa)

Classic double room 2 (image provided by Ana Margarida Costa)

Alguns dados turísticos do agroturismo

A Casa Lata oferece uma experiência de alojamento distinta e convidativa, com a sua casa principal a ostentar 14 quartos, cada um acomodando até 2 pessoas, resultando numa capacidade total para 28 hóspedes, com a flexibilidade de uma cama extra ou berço, se necessário. Os hóspedes também podem desfrutar de áreas comuns, tais como um salão, uma sala de jogos com bilhar e jogos de tabuleiro, uma piscina exterior sazonal e vários espaços verdes.

Adjacente à casa principal, existe a residência "Casa do Garrafas", uma casa totalmente equipada com capacidade para alojar até 8 pessoas (4 adultos e 4 crianças), pois dispõe de dois quartos com cama de casal e casa de banho privativa, um sofá-cama para duas pessoas e um divã com duas camas individuais para as crianças. Tem ainda uma casa de banho partilhada, uma sala de estar, Wi-Fi gratuito, uma varanda envidraçada, uma zona de refeições e uma kitchenette. Dispõe ainda de um jardim e de uma piscina privada.

É oferecido um pequeno-almoço (exceto na villa) e uma bebida de boas-vindas, bem como uma visita guiada à adega. O serviço de refeições está disponível mediante pedido, assim como outros serviços como o aluguer de bicicletas elétricas, provas de vinho com visitas guiadas e piqueniques.

Em 2022 registou-se um total de 1282 hóspedes (idade média de 50 anos e as nacionalidades mais comuns: Portuguesa, Espanhola, Inglesa, Francesa e dos EUA) e 3006 dormidas.

De momento, não têm um programa específico para a vindima, mas os hóspedes podem acompanhar a chegada das uvas à adega e conhecer todo o processo até serem transformadas em vinho.

Leisure area by the pool (image provided by Ana Margarida Costa)

Sobre a comercialização

Os serviços de alojamento são vendidos por e-mail, telefone, redes sociais, site próprio e canais de venda online (por exemplo, Airbnb, Booking, Expedia...). A maioria das reservas é direta e o principal canal de vendas é o Booking. Dispõe de um PMS (Property Management System) para gerir as reservas e de um Channel manager para vender online nos vários canais e gerir a disponibilidade em tempo real. O vinho é vendido por revendedores, mas maioritariamente nas suas instalações.

Sobre a publicidade

A publicidade é feita através de vários canais:

- Sítio Web próprio: https://casalata.pt/
- Revista Hotéis de Campo, com uma campanha especial "Fim de semana prolongado a chegar".
- Revista National Geographic Traveller, outono de 2023.
- Facebook https://www.facebook.com/casalataagroturismo/?locale=pt_PT
- Instagram https://www.instagram.com/casa_lata_agroturismo/
- Vídeo promocional:: https://www.youtube.com/watch?v=-TrN_HlyKfSQ

Gaming room (image provided by Ana Margarida Costa)

Sobre o início da atividade

Com 3,6 hectares de terra, a produção de vinho tinha sido a fonte de rendimento das gerações anteriores desta família. O início deste projeto marcou um esforço deliberado para reavivar e reconstruir o rico património transmitido pela sua família. Com o financiamento do PRODER (Programa de Desenvolvimento Rural), este ambicioso projeto visava dar uma nova vida ao legado familiar. Nenhum dos atuais proprietários (pais da Margarida) tem formação em turismo, à exceção de um pequeno curso que a proprietária fez durante o projeto. A gestão começou por ser muito familiar e espontânea. Atualmente é a Margarida que gere todo o negócio. Margarida é licenciada em gestão, tem um mestrado em Gestão Hoteleira - Gestão Comercial e Marketing, e uma pós-graduação em Enoturismo. Para além disso, em 2019 fez um estágio extracurricular no Hotel Monverde Wine Experience, que considerou como uma experiência maravilhosa que lhe deu muitos conhecimentos.

Sobre a gestão de uma empresa de agroturismo

As empresas de Agroturismo em Portugal são constituídas por duas atividades/sectores distintos, o turismo e a agricultura. Assim, as duas empresas que operam neste estabelecimento são: o turismo rural (Casa Lata) e a produção de vinho (Terradamares - Sociedade de Vinhos Lda). Ambas as atividades são responsáveis por mais de 75% do rendimento da família.

Own wine - Terras de Amares (image provided by Ana Margarida Costa)

Olhando para o futuro, a família prevê uma expansão estratégica do enoturismo, particularmente durante a época baixa. Esta abordagem de vanguarda alinha-se com a tendência mais ampla da indústria, alavancando o potencial de envolvimento durante todo o ano e posicionando o estabelecimento para atender a uma gama diversificada de visitantes

Loureiro (Terras de Amares) wine tasting (image provided by Ana Margarida Costa)

Conselhos para os novos empresários

" Fazer sempre o melhor que sabemos sem nunca ter grandes expectativas de atingirmos bons resultados, porque por vezes os resultados demoram a aparecer, mas são compensadores do nosso esforço. Se estivermos a trabalhar com gosto e dedicação os resultados e os feedbacks dos nossos clientes vão nos motivar a fazer mais e melhor.

Existem sempre momentos desanimadores, mas nessa altura é necessário ter uma estratégia para não baixarmos os braços. Não ter medo de questionar e pedir ajuda. Não copiar o trabalho dos outros, mas sim adaptar as ideias à nossa realidade da nossa empresa e do nosso contexto de espaço e ambiente.

Sermos genuínos e sinceros.
Criar empatia."
– Margarida Costa

Still Tourism Around Yard

Co-funded by the European Union

Project N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.