

Case Study

Quinta da Mata

Aerial view of the farm (image provided by Hélder Rodrigues)

1. Úvod

Quinta da Mata je malý rodinný agroturistický podnik se 3 samostatnými domy (2 domy se dvěma ložnicemi a 1 dům s jednou ložnicí), který se zabývá výrobou vína. Na této farmě si turisté užívají jedinečný prostor s nádherným výhledem na vinice a údolí, uprostřed přírody, která umožňuje soukromí a izolaci, co by kamenem dohodil od národního parku Peneda-Gerês (jedinečný a jediný národní park v Portugalsku) a města Ponte da Barca. Blízkost parku umožňuje hostům prozkoumat jeho přírodní krásy a poznat rozmanitost flóry a fauny, která je pro tuto chráněnou oblast charakteristická. Turisté mají možnost zúčastnit se sklizně hroznů a dalších zemědělských aktivit.

Cesta Quinta da Mata začala vizí spojit zemědělství a cestovní ruch. Přestože se majitelé zpočátku potýkali s problémy, podstoupili školení v oblasti zemědělství a cestovního ruchu a využili k tomu podporu z evropských fondů. V současnosti se agroturistický podnik točí kolem vinice o rozloze 4,5 hektaru, která produkuje vinho verde a významně přispívá k příjmům rodiny.

NÁZEV PODNIKU

Quinta da Mata – Trevo do Triunfo Unip. Lda.

MÍSTO

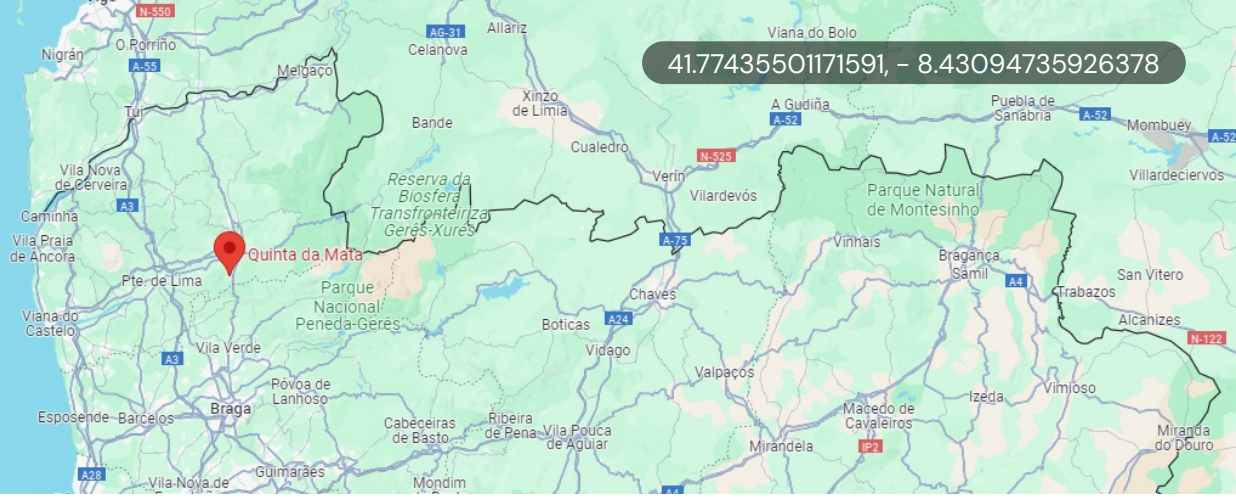
S. Martinho de Castro – Ponte da Barca – Viana do Castelo

2. O agroturistice

Quinta da Mata se nachází v krásném venkovském prostředí vesnice S. Martinho v obci Ponte da Barca v kraji Viana do Castelo a je to 5hektarová farma se scénickým výhledem na hory a přírodní krajinu. Farma se nachází na svahu, který nabízí příjemný výhled na údolí řeky Vade. Nachází se v blízkosti národního parku Peneda-Gerês a je skvělým počátečním bodem pro návštěvu hlavních měst a městeček regionu Severní a Alto Minho, jako jsou Viana do Castelo, Braga a Porto.



Pond with fishes (image provided by Hélder)



Kdy agroturistika vznikla?

Příprava zahájení činnosti zahrnovala veškerou byrokracii potřebnou pro stavební projekt i vypracování žádosti o podporu z evropských fondů. Činnost byla zahájena v roce 2012 a dokončena v roce 2015.

Počet pracovníků

Jelikož se jedná o rodinnou turistickou farmu, Hélder (majitel) je jediným pracovníkem na plný úvazek pro obě činnosti (farma a cestovní ruch) a mají také jednoho pracovníka na částečný úvazek

Některé turistické údaje z agroturistiky

Quinta da Mata provozuje tři plně vybavené domy, které se skládají ze dvou rezidencí se dvěma ložnicemi a jedné s jednou ložnicí, a nabízí tak celkem pět dvoulůžkových pokojů. Zařízení registruje přibližně 100 ročních rezervací, které zahrnují různou dobu trvání od krátkých pobytů na jednu noc až po delší měsíční ubytování. Od června do září je v podniku jasná hlavní sezóna, zbývající měsíce představují mimo sezónu.

Tento podnik je otevřen celoročně vyjma Vánoc. Poskytují především ubytovací služby, ale jsou vždy k dispozici, aby hostům zprostředkovali aktivity a dali tipy na výlety pro lepší poznání regionu. Turisté se u nich v pár případech zúčastnili i vinobraní, ale zatím tuto možnost moc nevyužívají.

Jejich klienty jsou během školních prázdnin především rodiny ve věku 30 až 45 let s dětmi ve věku od 2 do 15 let. Po zbytek roku není stanoven žádný profil.



Inside the farmhouse – living room (image provided by Hélder)



Outside the "frutos vermelhos" house (image provided by Hélder Rodrigues)

O reklamě

V této oblasti je nesmírně důležitá propagační strategie, která investuje do sociálních sítí, letáků a cestovních časopisů.

S ohledem na tuto skutečnost a s cílem dále posílit svou online prezentaci a poskytnout centralizovanou platformu pro potenciální klienty podnik absolvoval cílené školení. Výsledkem bylo vypracování komplexního návrhu, který nastiňuje vývoj specializovaných webových stránek. Na těchto webových stránkách se v současné době pracuje.

Quinta da Mata si uvědomuje vizuální dopad multimédií v současném marketingu, a proto natočili propagační video, které představuje ubytování a související služby. Tento vizuální obsah je aktivně propagován prostřednictvím dynamických a rozsáhlých sociálních médií se zvláštním zaměřením na Facebook. Cílem je zaujmout potenciální klienty a poskytnout jim poutavý pohled na zařízení a zážitky nabízené s ubytováním Quinta da Mata.

Facebooková stránka: <https://www.facebook.com/casasdaquinta-damata/>

Propagační video: <https://www.facebook.com/casasdaquinta-damata/posts/pfbidOCCBxmim27kTCYo8sbk3QRTC5neEkv-v42URVQNrNCRrm8rnij6qHzm5XnroMEwbXL>

O komercializaci

V současné době je jediným marketingovým nástrojem portál booking.com. Používali i jiné portály (např. Airbnb, TopRural, EscapadaRural, Tripadvisor atd.), ale nakonec se zaměřili na booking.com, který se jim osvědčil nejlépe.

Jejich vlastní webové stránky jsou v procesu spuštění.

Víno se v areálu prodává pouze turistům a místním obyvatelům.



Leisure area (image provided by Hélder Rodrigues)

O zahájení podnikání

Pro agroturistiku se rozhodli proto, že ke kvintě již patřila farma, a tak dávalo smysl pokusit se tyto dvě činnosti (zemědělství a cestovní ruch) spojit. V té době neměli žádné vzdělání v oblasti cestovního ruchu, podnikání ani zemědělství. Pro zahájení podnikání cítili potřebu získat více znalostí, a tak byly pro všechny činnosti uspořádány vzdělávací kurzy, a to prostřednictvím ValedeLima (zemědělské družstvo) pro oblast zemědělství a ADRIAL (organizace LEADER) pro oblast cestovního ruchu. Také ADERE-PG, jakožto propagující subjekt, poskytl školení v oblasti jazyků (francouzština) financované z programu POISE a řízení cestovního ruchu schválené programem COMPETE2020, obojí financované z Evropského sociálního fondu (ESF). Tyto iniciativy odrážely závazek k neustálému zlepšování a proaktivnímu přístupu k plnění požadavků vyvíjejícího se prostředí cestovního ruchu. Vzhledem k tomu, že pro realizaci podniku považovali procesy za příliš



Wine produced in the agrotourism (image provided by Hélder Rodrigues)

byrokratické, obrátili se na poradenskou firmu, která jim umožnila požádat o evropské financování prostřednictvím programu PRODERE (Program rozvoje venkova) financovaného Evropským zemědělským fondem pro rozvoj venkova (EAFRD), což umožnilo lepší start. Finanční prostředky (50 % výdajů) získali v letech 2013 až 2015.

Po šesti letech od svého založení hodnotí Quinta da Mata celou cestu jako velkou výzvu, kterou zvládla s odhodláním a houževnatostí, a cítí velkou motivaci k dalšímu rozšiřování svých služeb. Plánují zavedení doplňkových aktivit, jako jsou ochutnávky vín, tematické workshopy, prohlídky s průvodcem a další. Přestože tyto iniciativy ještě čekají na realizaci, jsou ztělesněním neustálého vývoje a perspektivního přístupu společnosti Quinta da Mata k nabídce obohaceného agroturistického zážitku.

O řízení agroturistického podniku

S cestovním ruchem je spojeno především pěstování vinné révy o rozloze přibližně 4,5 hektaru, což odpovídá 90 % rozlohy farmy, a výroba zeleného vína (vinho verde). Quinta v současné době produkuje přibližně 50 tun hroznů, které se využívají různými způsoby. Malé procento se používá k výrobě vína Quinta da Mata a zbytek se prodává vinařstvím v regionu, což přispívá k místní vinařské ekonomice. Kromě toho se na odděleném místě udržují další tři hektary vinic.

Agroturistika tvoří přibližně 40 % příjmů rodiny.

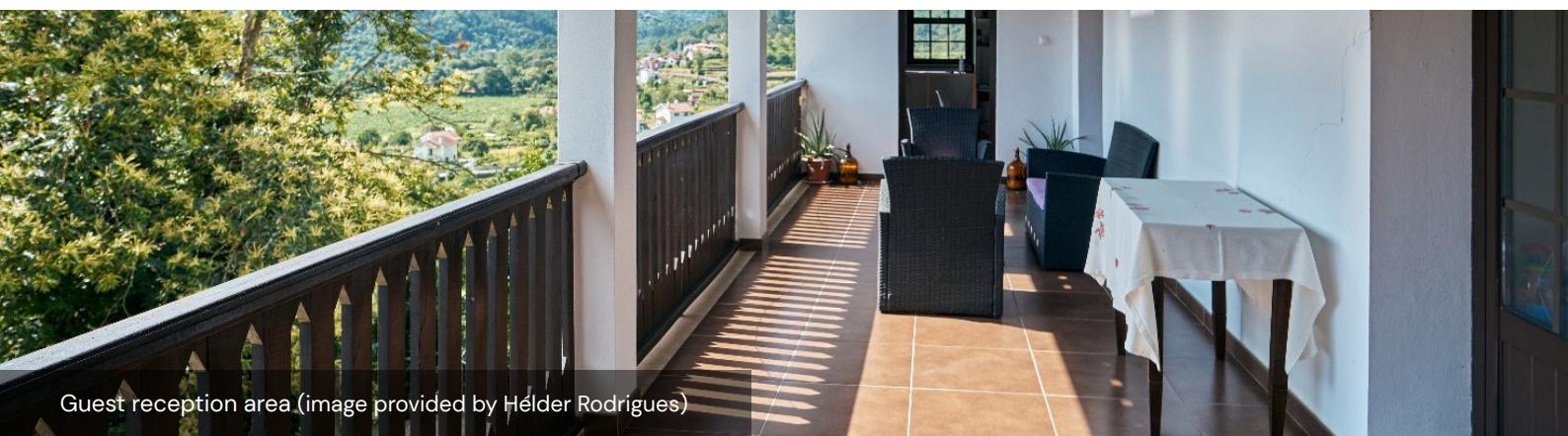
Domnívají se, že zásadní význam má vzdělávání odborníků v agroturistice. Potřebu tohoto školení

pocítují i po zahájení podnikání.

Za základní oblasti vzdělávání považují:

- Řízení podniku cestovního ruchu
- Digitální marketing
- Správa sociálních sítí
- Digitální nástroje
- Udržitelný cestovní ruch

Do budoucna Quinta da Mata plánuje růst. Díky probíhajícím projektům zaměřeným na rozšíření vinic i ubytovacích kapacit očekávají majitelé v příštích letech zdvojnásobení příjmů.



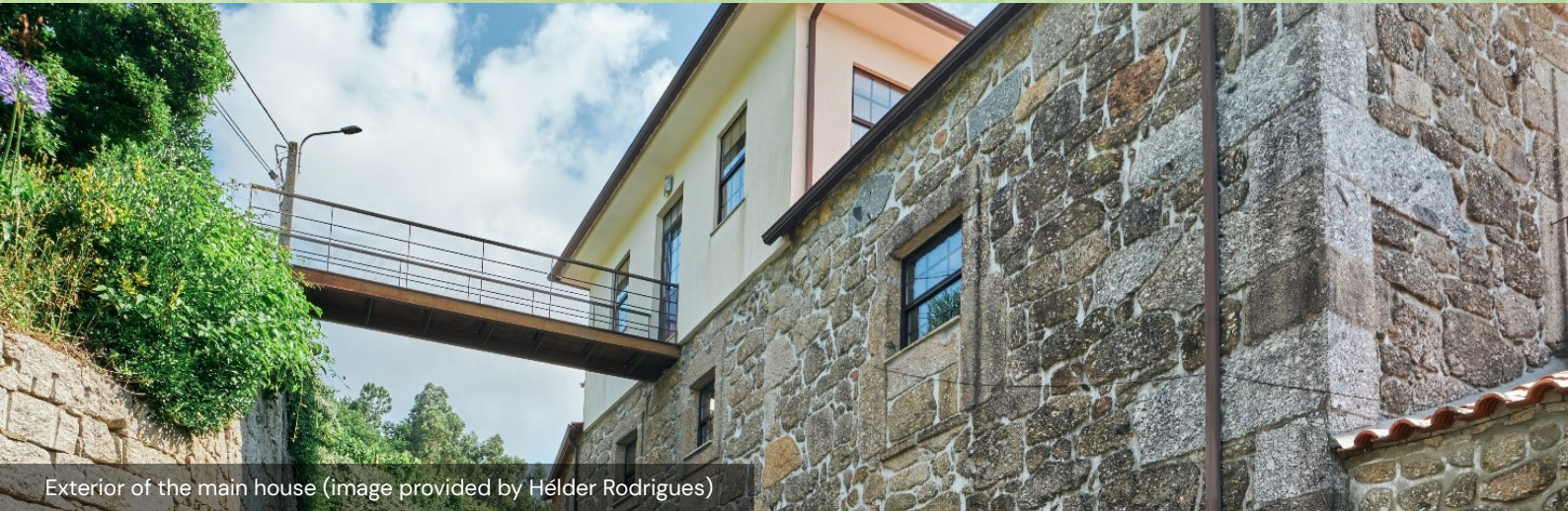
Guest reception area (image provided by Hélder Rodrigues)

Rady pro začínající podnikatele

“Novým podnikatelům, kteří uvažují o podobné činnosti, radím, aby uvažovali přesně tak, jako byste byli zákazníkem.

Připravte si firmu, ve které se budete cítit dobře, abyste to mohli předat svým zákazníkům. Poznejte co nejlépe oblast a její hlavní zajímavosti a nasbírejte kontakty.

Vždy zůstaňte nohama na zemi, ale sledujte budoucnost a cíl neustálého zlepšování, ať už prostřednictvím školení nebo budoucích investic.” – Majitel Hélder



Exterior of the main house (image provided by Hélder Rodrigues)

Still Tourism Around Yard



Co-funded by
the European Union

Project N. 2022-1-SI01-KA220-VET-000087663

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.